

Unternehmer wollen Resultate im Vertrieb

10.02.2014, 09:09 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *triup - Efficient Sales*



Unternehmer Dirk Stöcker

Nur mit neuen Strategien und frischen Ideen lassen sich Umsatz und Gewinn langfristig massiv steigern. Die Innovationszyklen werden immer kürzer und die Unternehmen stehen bei dieser rasanten Entwicklung oft unter Handlungsdruck. Motivationskrisen im Unternehmen bleiben nicht aus.

Eine externe Sicht auf ein Unternehmen bringt neue Lösungen und Wege. Die große unternehmerische Herausforderung ist jedoch die tatsächliche Umsetzung. Häufig fehlen Ressourcen, um den Veränderungsprozess erfolgreich in das Unternehmen zu implementieren.

Unternehmen erwarten nicht nur die Lösungsfindung von einem Berater, sondern wünschen sich auch – möglichst

kurzfristig - deren professionelle Umsetzung, um ihre Probleme schnell und nachhaltig zu lösen.

Vertriebsexperte und Unternehmer Dirk Stöcker gründete triup®, um genau diesen Bedarf zu decken und die Marktlücke rund um den Vertriebsausbau zu schließen. Die eigene Affinität zum Vertrieb und die Erfahrungen von über zwei Jahrzehnten in Vertrieb und Management sowie dem Einblick in die Bedürfnisse des Marktes sind die Säulen des aufstrebenden Unternehmens.

Die triup®-Strategie:

Eine eingehende Beratung dient lediglich als Grundlage für das Projekt.

Es folgt die Ermittlung von umsetzbaren Strategien und die Definition und Festlegung der Ziele.

Der Fokus liegt auf der messbaren Umsetzung des Projektes. Hier unterstützt triup® beratend und arbeitet aktiv im operativen Geschäft (als Interim Manager oder Berater) an der erfolgreichen Umsetzung der Vertriebsprojekte mit. Über Vertriebstrainings und Coaching-Maßnahmen wird gleichzeitig sichergestellt, dass die in diesem Projekt eingesetzten Mitarbeiter unterstützt und auf den nachhaltigen Erfolg ausgerichtet werden. Alte Muster und Blockaden müssen aufgelöst und die persönliche sowie die gemeinschaftliche Initiative gefördert werden.

„Unsere Kunden kennen unsere Unabhängigkeit und wissen unsere Integrität und Fachkompetenz zu schätzen“, berichtet der Unternehmer Dirk Stöcker. Oftmals fällt es einem Externen leichter, ein Projekt in einem Unternehmen umzusetzen und Mitarbeiter zur Kooperation zu motivieren.

Es ist keine Frage mehr, ob sich ein Unternehmen weiter entwickeln muss, die Frage ist, wie schnell die Umsetzung erfolgt. triup® unterstützt Kunden bei der Realisierung ihrer Vertriebsziele.



Das triup Intro

<https://www.youtube.com/watch?v=mCs4vTCEXzk>

Portrait

triup hat sich auf individuellen Vertriebsaufbau von Unternehmen und Neugründungen spezialisiert. Der Fokus und die Abgrenzung zur Unternehmensberatung ist die Operationalisierung der Projekte. Wir sorgen dafür, dass die Vertriebsprojekte in Ihrem Unternehmen umgesetzt werden.

Wir trainieren und coachen Management, Führungskräfte und Vertriebsmitarbeiter zu allen Themen rund um den Vertrieb und unterstützen sie individuell bei der eigenen Entwicklung.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/776140/Unternehmer-wollen-Resultate-im-Vertrieb.html>