

Glückssymbole, Herzen oder sogar der Heiratsantrag am Valentinstag?

04.02.2014, 13:26 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *TROIKA GERMANY GmbH*



Liebevolles Valentinsgeschenk: Schlüsselanhänger VALERIE, von TROIKA

Valentinstag, der Tag der Liebenden, der 14. Februar wird inzwischen fast weltweit gefeiert. Kleine Geschenke für den Liebsten oder die Liebste sind Ausdruck der Zuneigung. Längst vorbei sind die Zeiten in denen ausschließlich Blumen verschenkt wurden.

Etwas ganz Besonderes soll es für die Herzdame oder den Liebsten zum Valentinstag sein. Ein Geschenk mit Symbolcharakter, das sagt „Ich liebe Dich!“. Und wer nicht klassisch zum Strauß roter Rosen greifen möchte, findet heutzutage viele andere romantische Geschenkideen. Drei Beispiele aus der aktuellen Kollektion von TROIKA können inspirieren.

Die Designerin Anne Rieck hat für TROIKA einen Schlüsselanhänger kreiert, der perfekt als Valentinsgeschenk geeignet ist. Das Hufeisen - Symbol für Glück – ist mit acht glitzernden Swarovsky Steinen verziert und zusätzlich ist noch ein kleines Herzchen eingeprägt.

Der Schlüsselanhänger VALERIE ist ein kleiner Schutzengel für die „bessere Hälfte“. Das Design von Kathrin Stockebrand ist verspielt-romantisch: das Engelchen hält ein großes Herz mit Swarovski-Stein in seinen Händen. Das sagt mehr als 1000 Worte!

Diese Botschaft kommt bestimmt richtig an. Für denjenigen, der sich ganz sicher ist und den 14. Februar zum Anlass für einen Heiratsantrag nehmen möchte, ist das Geschenkeset JUMP TOGETHER ideal. Das Brautpaar, sie im weißen

langen Kleid und er im schwarzen Anzug, ist ein Schlüsselanhängerpaar, das die Liebenden bestimmt nicht nur bis zum „großen Tag“ begleiten wird.

Ob nun der Schlüssel zum Herzen oder der Schlüssel zum Glück, diese drei Geschenkideen sind ausgefallen romantische Liebeserklärungen für den Partner – nicht nur am Valentinstag.

Weitere Bilddaten können Sie gerne bei
Mirjam Sturm (m.sturm@troika.de oder 02662 / 95 11 -204) anfordern.

Portrait

Troika entwickelt und vertreibt Geschenke für den modernen Mann. Ursprünglich wurde TROIKA 1972 in England als Hersteller von hochwertigen Geschenkartikeln aus Metall gegründet. 1992 brachte Liudger Böll die Firma nach Deutschland. Die TROIKA Germany GmbH hat ihren Hauptsitz in Müschenbach im Westerwald.

Während TROIKA 1992 mit einem kleinen, hochmotivierten Team von 5 TROIKAnern begann, sind heute über 40 Mitarbeiter fest angestellt. Aus dem kleinen Lagerraum von damals sind mittlerweile 1000 Palettenplätze geworden, die mit einem modernen Lagerverwaltungsprogramm gemanagt werden.

TROIKA vertreibt die Produkte über 3 Vertriebskanäle an die Endkunden. Geschenkartikelfachhandel an Endkunden > B2C // Werbeartikel-Handel an Unternehmen > B2B. Einige Vertriebspartner nutzen das Internet oder Kataloge, um an die privaten Endkunden oder Unternehmen zu liefern. Der Export in über 70 Länder erfolgt über lokale Landes-Partner oder Agenten.

Als Kompetenzmarke für den modernen Mann und als Marktführer im Bereich Geschenkartikel und Werbemittel präsentiert TROIKA eine Kollektion, die besonders hochwertig, innovativ und auf eine außergewöhnliche Art charmant ist. Der Neue Claim: "DAS SCHENKT MANN HEUTE."

News-ID: 775069 • Views: 1142 (Stand: 17.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/775069/Gluckssymbole-Herzen-oder-sogar-der-Heiratsantrag-am-Valentinstag.html>