

beclever werbeagentur – neun Jahre Know-how aus Göttingen

04.02.2014, 12:37 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *beclever werbeagentur AG*



Full Service Werbeagentur und Internetagentur gut aufgestellt

Ein prall gefüllter Terminkalender, das ist wohl der beste Beweis für den Erfolg der beclever werbeagentur AG aus Göttingen. Agenturinhaberin Kirsten Winkelbach und ihr Team aus Grafikern, Webdesignern, Programmierern und Textern erfüllen in der Universitätsstadt Göttingen seit nunmehr fast neun Jahren mit einem umfassenden und kreativen Leistungsportfolio die Wünsche und Ansprüche von Kunden aus verschiedensten Bereichen, ob Autohaus, Hausverwaltung oder Industrieunternehmen.

Internetlösungen, Werbung und Marketing sowie Finanzmarktkommunikation, dies sind mittlerweile die drei Säulen des Geschäftsmodells der Agentur. Kreativität als wichtigstes Werkzeug, Tiefgang, Struktur, Authentizität und ein zügelloser Appetit auf neue Projekte, so lässt sich die Philosophie des Unternehmens zusammenfassen. Auch gut und informativ dargestellt auf der firmeneigenen Website www.beclever-werbeagentur.de, welche anlässlich des achtjährigen Jubiläums der Agentur im Jahr 2013 gewissermaßen als Geburtstagsgeschenk einen kompletten Relaunch erfuhr.

Professionelle und zeitgemäße Werbemaßnahmen, ob als Printprodukt, Website oder mobile Lösung, ob in Form von Suchmaschinenoptimierung oder der Erstellung eines Kommunikationskonzepts, ob als Messeauftritt oder in Form einer Anzeigenkampagne – die beclever werbeagentur AG aus Göttingen sorgt für maximale Aufmerksamkeit für die Belange ihrer Kunden und dafür, dass diese nachhaltig im Gedächtnis bleiben.

Portrait

Die beclever werbeagentur AG wurde im Januar 2005 als inhabergeführtes Fullservice-Unternehmen in Göttingen/Südniedersachsen gegründet. Zu den Schwerpunkten der Agentur, die ihre Kunden unter anderem durch professionelle Lösungskonzepte im Bereich Emissionsmarketing/ Finanzkommunikation betreut, zählen die Realisierung aufwändiger Websites, klassische Werbekampagnen sowie innovative Print- und Online-Kommunikationsmaßnahmen – von der detaillierten Analyse über die zielgerichtete Strategie bis hin zur professionellen Umsetzung. Ein eingespieltes, dynamisches Team aus acht festen und vier freien Mitarbeitern, darunter geschulte Programmierer, Webdesigner,

Grafiker und Texter, arbeitet am permanenten Ausbau des Leistungsportfolios und macht die Agentur so zu einem Top-Ansprechpartner für Unternehmen, die auf der Suche nach einem erstklassigen Rundum-Service sind. Ein gesundes und familiäres Betriebsklima bietet die idealen Voraussetzungen hierfür. Reif an Erfahrung und aufgeschlossen Neuem gegenüber, passt sich das Team Tag für Tag an sich ändernde Marktansprüche an und setzt mit seiner strukturierten und leidenschaftlichen Herangehensweise neue Maßstäbe in Sachen Fullservice.

News-ID: 775047 • Views: 778 (Stand: 08.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/775047/beclever-werbeagentur-neun-Jahre-Know-how-aus-Goettingen.html>