
Aurélie Cocheril - eine französische Jungunternehmerin in Berlin

03.02.2014, 18:30 | Vereine & Verbände

Pressemitteilung von: *Unternehmerinnen.org*



Aurélie Cocheril

Berlin. Mit französischem Charme und guten Produkten ist Aurélie Cocheril seit einem Jahr unterwegs. Die Jungunternehmerin stammt aus Morlaix in der Bretagne und lebt seit neun Jahren in Deutschland. Vor einem Jahr, im Februar 2012 eröffnete Sie den Online-Shop La Bretonelle. www.la-bretonelle.de. Sie will gezielt kleine Hersteller, die mit großer Hingabe und Sorgfalt traditionelle Produkte auf den Markt bringen, unterstützen und die Produktvielfalt ihrer Heimat bekannt machen. Denn: "Frankreich ist nicht nur Camembert, Baguette und Rotwein."

„La Bretonelle“ ist inzwischen der größte und best sortierte Online-Spezial-Shop für bretonische Produkte außerhalb Frankreichs. Viele hier angebotene Feinkostspezialitäten und Accessoires sind wahre Raritäten und kaum in Deutschland erhältlich. Bretonische Karamelsauce, Zwiebelconfit oder Landpastete mit Kastanien finden neben "Meereskosmetik", Büchern und CDs über die Bretagne, den typischen Cidre-Bolées und -Krügen ihren Weg über das kleine Warenlager von La Bretonelle im Berliner Wedding zu immer mehr begeisterten Kunden in ganz Deutschland.

„Gerne möchte ich meine Vertriebskanäle noch erweitern und mein Netzwerk an Geschäftspartnern weiter ausbauen. Meine Produkte würde ich auch gerne an ausgesuchten Plätzen, wie z. B. passenden Weinläden, Hotels, Reisebüros oder besonderen Veranstaltungsorten vertreiben. Mein Ziel ist es, hierfür noch die richtigen Partner zu finden, die von der Qualität meiner Produkte überzeugt sind und mit Kreativität und Engagement La Bretonelle vertreten.“ Hierbei findet Sie Unterstützung im Netzwerk von *Unternehmerinnen.org*.

Bei der Kooperationspartnersuche war die junge Unternehmerin schon sehr erfolgreich. „Mit dem Tourismusverband der Bretagne habe ich eine langfristige Kooperation. Wir gestalteten 2013 einen gemeinsamen Adventskalender. Jeden Tag konnte man ein Fenster öffnen und Produkte von La Bretonelle gewinnen. Die Resonanz war sehr gut!“ erzählt sie

begeistert. Weitere Aktionen sind in Vorbereitung: ein Event 2014 im „Centre Francais de Berlin“ und ein Gewinnspiel als Begleitkampagne für den Film „Madame empfiehlt sich“ (Originaltitel „Elle s'en va“) mit Catherine Deneuve – Kino-Start in Deutschland: 13. Februar 2014.

Als Selbstständige sind ihr berufliche Netzwerke aber auch für den persönlichen Austausch sehr wichtig. „So sieht man, dass eigene Probleme auch bei anderen vorkommen können, und man kann Unterstützung und Halt finden.“

Das Wichtigste für die Gründerin ist es, zuversichtlich ihren eigenen Weg zu gehen und negativen Einflüssen keinen hohen Stellenwert beizumessen. „Das eigene Ziel muss man immer klar vor Augen haben und diszipliniert an seiner Verwirklichung arbeiten, dann kann man auch in schwierigen Zeiten die Motivation und den Mut zum Weitermachen finden“, erklärt sie entschieden. „Mein persönlicher Wahlspruch lautet: Lerne aus der Vergangenheit, träume von der Zukunft und lebe in der Gegenwart.“

Das vollständige Portrait finden Sie als „Portrait des Monats Februar“ jetzt unter <http://www.unternehmerinnen.org/unternehmerinnen/portrait/aurelie-cocheril.html>

Portrait

Unternehmerinnen.org ist ein Netzwerk und Internetportal für selbständige Frauen. Das von der Berliner Unternehmensberaterin Ilona Orthwein initiierte Frauenprojekt nutzt seit 2005 gezielt moderne IT-Medien. Das Projekt ist politisch und wirtschaftlich unabhängig. Unternehmerinnen.org bietet jenseits klassischer Verbandsstrukturen eine beruflich und gesellschaftlich relevante Plattform für die selbständige Frau von heute. Zu jedem 1. e. Monats wird eine Mitgliedsunternehmerin auf dem Portal mit einem ausführlichen Portrait vorgestellt.

News-ID: 774983 • Views: 2841 (Stand: 15.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/774983/Aurlie-Cocheril-eine-franzoesische-Jungunternehmerin-in-Berlin.html>