

KidsVerbraucherAnalyse 2003: Präsentation der Studie am 9. Juli

29.04.2004, 01:04 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Bauer Verlagsgruppe*

Altersgruppe der 6- bis 19-Jährigen zu Konsum- und Medienverhalten befragt

Am 9. Juli wird die in Hamburg präsentiert. Die repräsentative Studie bildet in diesem Jahr wieder das Konsum- und Medienverhalten der 6- bis 19-Jährigen Kinder und Jugendlichen ab. Im vergangenen Jahr umfasste die Grundgesamtheit der Befragten lediglich die Altersgruppe der 6- bis 13- Jährigen.

Die wird von Egmont Ehapa Verlag, Axel Springer und der Bauer Verlagsgruppe präsentiert.

Neu ist in diesem Jahr das Thema Urlaub. Welche Art von Urlaub wünschen sich die Kids von 6 bis 19? Wohin sind sie zuletzt gereist; wohin verreisen sie im nächsten Urlaub? Wie hoch ist der Einfluß der Kids und Teens auf die Wahl des Reiseziels?

Für die KidsVerbraucherAnalyse werden in jedem Jahr neben Kindern und Jugendlichen auch die Eltern befragt. Für die KidsVA 2003 wurde das erste Mal erhoben, wo sich Eltern vorab informieren, wenn sie bestimmte Produkte für ihre Kinder kaufen.

Pressekontakt Bauer Verlagsgruppe:

Meike Tachlinski Telefon: +49 (0) 40 30 19-10 28mtachlinski@hbv.de

Portrait

Silvie Rundel Telefon: +49 (0) 40 3 47-2 65 23silvie.rundel@axelspringer.de

News-ID: 7735 • Views: 2329 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/7735/KidsVerbraucherAnalyse-2003-Praesentation-der-Studie-am-9-Juli.html>