

Passgenaue SEO-Rezeptur

27.01.2014, 17:18 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *mellowmessage GmbH*



mellowmessage

Das Rezept von mellowmessage zur Suchmaschinenoptimierung scheint den Suchmaschinen und Kunden von Unilever Food Solutions gleichermaßen zu gefallen. Mit einer nachhaltigen SEO-Strategie bringt die Agentur für Digitales die deutsche Website des Food-Service-Unternehmens in die vordersten Platzierungen. Die Wirksamkeit der SEO Maßnahmen spiegelt sich schon jetzt in den steigenden Kundenkontakten und höherem Website Traffic wider. Welche Zutaten hat das SEO-Rezept? Grob gesagt werden zwei Ansätze verfolgt: Zum einen wird die Website optimiert. Bei diesen sogenannten Onpage-Maßnahmen werden Texte und Metadaten an den richtigen Stellen mit relevanten Keywords versehen, die Navigationsstruktur überarbeitet, sogenannte Landingpages erstellt und die Site aus technischer Sicht für die Suchmaschinen optimiert.

Zum anderen kümmert sich mellowmessage um die Popularität der Website und damit vor allem um den Aufbau eines Linkkonzepts. Durch diese Offpage-Maßnahmen soll die Anzahl der Rückverweise auf die Website, sogenannte Backlinks, erhöht und so die Sichtbarkeit und Popularität der Website nachhaltig verbessert werden.

Wann das Projekt abgeschlossen ist? Gute Suchmaschinenoptimierung braucht Kontinuität. Ist der Grundstock gelegt, geht es darum, die SEO-Rezeptur immer wieder an die neuesten Internettrends und Unternehmensentwicklungen anzupassen. Das oberste Ziel dabei bleibt: die Unternehmenswebsite auf den profitablen vorderen Plätzen bei den Suchmaschinen zu etablieren und weiter voranzubringen. Und mit dieser bewährten Strategie hat mellowmessage gerade begonnen, die Websites von Unilever Food Solutions Großbritannien und Irland sowie Nordamerika und Kanada zu optimieren.

Mehr Informationen zum B2B Online Marketing auf www.mellowmessage.de/leadorientiertes-online-marketing

Portrait

Die mellowmessage GmbH wurde 1997 gegründet. Die Web-Agentur hat ihren Hauptsitz in Leipzig und Niederlassungen in Stuttgart und München. Spezialisiert auf die Geschäftsfelder Digitales Marketing, E-Commerce und E-Business stärkt mellowmessage die Position von Unternehmen auf den digitalen Märkten und entwickelt online-basierte Lösungen für effiziente Arbeitsabläufe auf allen Unternehmensebenen. Die Agentur konzentriert sich dabei auf die Bedürfnisse und Anforderungen international agierender Unternehmen im Geschäftskundenbereich. Derzeit arbeiten 71 Mitarbeiter bei mellowmessage.

News-ID: 773348 • Views: 786 (Stand: 19.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/773348/Passgenaue-SEO-Rezeptur.html>