

direct/ Diplomica GmbH: Schöner Reisen mit diplom.de

16.02.2006, 09:02 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Diplomica Verlag GmbH*

Aktuelle Studien für die Tourismusbranche: Von Busreisen, Backpackern, und der Hochzeitsinsel Hawaii

16.02.2006

Aktuelle Studien zum Thema Reise und Tourismus aus dem Online-Katalog der Diplomarbeiten Agenturdiplom.de bieten Reiseveranstaltern und Touristikunternehmen praxisnahe Konzepte und Informationen, um zielgruppengerechte Angebote für Kunden zu entwickeln.

Die Diplomarbeiten Agentur diplom.de aus Hamburg vermarktet seit 1997 wissenschaftliche Abschlussarbeiten aus dem In- und Ausland. Die Arbeiten sind per Download, als Printversion oder auf CD auf www.diplom.de zu bestellen. Interessenten finden im Katalog der Agentur in der Rubrik "Betriebswirtschaft - Branche / Tourismus und Fremdenverkehr" rund 200 Arbeiten zum Thema Tourismus.

Gewinnung neuer Zielgruppen im Tourismus

Diplomarbeit, 125 Seiten, Note 1,9, ISBN 3-8324-9122-8

Diese Studie hat speziell für Busreiseveranstalter einen besonders hohen Stellenwert. Die Studie erläutert den Wandel der Busreise vom touristischen Massenprodukt hin zum zielgruppenspezifischen Angebot. Damit wird es Busreiseveranstaltern ermöglicht, eine neue Zielgruppe - Familien mit Kindern - anzusprechen und so der anhaltenden Stagnation in der Busreisebranche entgegenzuwirken. Die Arbeit ist besonders an einer praktischen Problemlösung ausgerichtet und enthält eine anwendbare Marketingkonzeption.

Backpacker in Deutschland

Diplomarbeit, 152 Seiten, Note 1,3, ISBN 3-8324-6693-2

Mit Backpackern wurden bisher eher exotische Reiseziele wie Australien oder Südostasien in Verbindung gebracht. Für Deutschland jedoch liegen bisher keine detaillierten Informationen zu diesem Marktsegment vor.

Hier setzt die Diplomarbeit an. Mit Hilfe einer empirischen Untersuchung wird ein Profil der in Deutschland reisenden Backpacker erstellt und eine Standortbestimmung vorgenommen. Die Arbeit gibt erste Einblicke und Erkenntnisse über den in Deutschland reisenden Backpacker und liefert die Grundlage für die Ausarbeitung eines backpackerspezifischen Angebotes.

Hawaii - die Hochzeitsinsel

Diplomarbeit, 77 Seiten, Note 1,0, ISBN 3-8324-9261-5

Die Arbeit beschreibt Entwicklung und Potenziale des Touristikstandortes Hawaii. Im Rahmen einer Umfrage erforscht der Autor das Standortmarketing von Hawaii und speziell das Segment des Hochzeitstourismus.

Kontakt:

Esther Maass

Diplomica GmbH

Telefon: +49 (0)40-655 99 20

Telefax: +49 (0)40-655 99 222

E-Mail: maass@diplom.de

Hermannstal 119 k

D-22119 Hamburg

Unternehmensprofil zum Download auf

www.diplom.de

Portrait

Pressemitteilung übermittelt von directnews.

Für den Inhalt dieser Pressemitteilung ist allein das berichtende Unternehmen oder die berichtende Institution verantwortlich.

News-ID: 77229 • Views: 217 (Stand: 14.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/77229/direct-Diplomica-GmbH-Schoener-Reisen-mit-diplom-de.html>