

Erfolgreiches Neugeschäft für VIADUCT

15.02.2006, 15:08 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Viaduct*

Presseagentur: *Viaduct*

Com2 entscheidet sich für die Hamburger Werbeagentur

Hamburg 15. Februar 2006. Die Hamburger Werbeagentur Viaduct freut sich über einen erfolgreichen Start in das Geschäftsjahr 2006. Das Münchener IT-Unternehmen Com2 beauftragt Viaduct mit der Erarbeitung eines neuen Corporate Designs, der Kreation einer Imagekampagne und diversen Below-the-Line-Maßnahmen sowie der Mediaplanung. Com2 gehört zu den Pionierunternehmen auf dem Gebiet der Datensicherheit und Netzwerk-Technologie. Auf Agenturseite werden Anja C. Ploch (GF), Max Schmeling (Creative Director), Marco Widmann (Beratung) und Christian Dietrich (Strategische Planung) den Kunden betreuen.

„Mit Viaduct haben wir uns für einen Partner entschieden, der strategisch und kreativ hervorragende Leistungen erbringt. Wir erhoffen uns von der Zusammenarbeit mit Viaduct spürbare Impulse für unsere Markenbekanntheit und den Absatz unserer Lösungen. Die Kompetenz und die Affinität zu technischen Produkten und Services gepaart mit einem umfassenden Verständnis unseres hochkompetitiven Marktes haben den Ausschlag zu Gunsten der Hamburger Agentur gegeben.“ So Com2-Vertriebsleiter Lars Wittler.

„Bei uns fühlen sich innovative Unternehmen gut aufgehoben, weil wir die ökonomischen Notwendigkeiten unserer Kunden exakt nachvollziehen und daraus erfolgreiche Strategien entwickeln, die weit über eine gute Anzeige hinaus gehen“, sagt Anja C. Ploch, geschäftsführende Gesellschafterin der Viaduct Werbeagentur GmbH.

Viaduct ist eine der führenden Hamburger Agenturen für Technologie und Healthcare. Zum Leistungsumfang der 1994 gegründeten inhabergeführten Agentur gehören neben der klassischen Kreation auch Direktmarketing, Verkaufsförderung und Mediaplanung. Die enge Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern im In- und Ausland ermöglicht eine umfassende Betreuung auch in Bereichen wie Public Relations, Produktdesign und Marktforschung. Zu den Kunden gehören u.a. PENTAX, Books on Demand, MSU Consulting, DIMA, Riemser Arzneimittel und das Universitätsklinikum Hamburg Eppendorf UKE.

Portrait

Pressekontakt:

Natalia Kuck

Viaduct Werbeagentur GmbH

Hofweg 62

22085 Hamburg

Tel. 040 229 40 20

Fax. 040 229 40 22

natalia.kuck@viaduct.de

News-ID: 77170 • Views: 3036 (Stand: 21.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/77170/Erfolgreiches-Neugeschaeft-fuer-VIADUCT.html>