

## The first online video Berlin guide

15.01.2014, 12:29 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Videoscout-it*



Website videoscout-it.com

Videoscout-it, der erste internationale Berlin guide weltweit.

BERLIN , 14.01.14 – Ein junges Start-Up bietet für Berlin-Besucher und Berlin-Fans ab Januar 2014 eine innovative, informative und internationale Video-Plattform an. Mit videoscout-it kann man sich endlich selbst ein Bild machen.

Die Metropole Berlin ist weltweit eines der Top-Reiseziele. Mehr als 11 Millionen Besucher verzeichnete Berlin 2013. Laut der Tomorrow Focus Media Studie von 2011 informieren sich Zwei Drittel davon via Smartphone, Tablet oder PC. Videoscout-it hat für diese User den Vorteil, dass es dem Besucher einen authentischen Eindruck der gesuchten Orte vermittelt. Unterhaltsame, englisch moderierte Videos zeigen Berliner Events und Locations aus allen wichtigen Freizeitbereichen wie beispielsweise Nightlife, Shopping, Food and Drink oder Culture. Diese sind in Google Maps™ integriert und nach Bezirken auswählbar.

So kann der Berlin Tourist online durch die Hauptstadt navigieren, neue Orte kennenlernen und sich Zeit und Enttäuschungen bei der Auswahl sparen. „Wir möchten unseren Usern die Locations informativ, ehrlich und unterhaltsam vorstellen. Mich selbst hat es als Reisende oft frustriert, wenn ich im Internet nur mittelmäßige Fotos gefunden habe oder mich durch etliche Kommentare wühlen musste, um dann lediglich einen vagen Eindruck zu bekommen.“ sagt Sibylle Gollwitzer, Geschäftsführerin und Gründerin von videoscout-it.

Eineinhalb Jahre hat es von der Idee bis zur fertigen Umsetzung gebraucht. Über 100 Videos haben die Fernsehprofis dabei auf Selbstkosten produziert. Auch die Website ist dabei ohne jede Fremdfinanzierung entstanden. „Wir wollen so unabhängig wie möglich sein, um authentisch bleiben zu können, aber jetzt brauchen wir die Unterstützung der Community“.

Daher hat das Team von videoscout-it, bestehend aus sieben Moderatoren unterschiedlicher Nationen, zwei Kamerateams, zwei Designern und zwei Programmierern, nun zur Unterstützung ihrer Crowdfunding-Kampagne auf [indiegogo.com](http://indiegogo.com) aufgerufen. Ziel ist es, die Website weiterzuentwickeln, eine Smartphone-Version zu programmieren und weitere Filme zu produzieren.

Über die Webadresse <http://videoscout-it.com/> können User ab Januar 2014 Berlin erkunden. Und wer möchte, kann unsere weltweite Kampagne auf [indiegogo.com](http://www.indiegogo.com/projects/videoscout-it) unterstützen: <http://www.indiegogo.com/projects/videoscout-it>

Kontakt Daten:  
videoscout-it  
Sibylle Gollwitzer  
Rungestr. 22-24  
10719 Berlin  
sibylle@videoscout-it.com

## **Portrait**

Videoscout-it ist ein Berliner Start Up bestehend aus 11 Team-Mitgliedern. Neben den sieben internationalen Moderatoren haben wir mehrere Kameralaute, einen Cutter, einen Programmierer und zwei Designer. Gründerin und Projektmanagerin ist Sibylle Gollwitzer

---

News-ID: 770829 • Views: 692 (Stand: 28.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/770829/The-first-online-video-Berlin-guide.html>