

## Studie „Online Dialoge 2014“ am Start

14.01.2014, 17:13 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Niko Bayer - Berater und Trainer für Marketing und Kommunikation*  
Presseagentur: *Marketing und Kommunikation*

---



Von der Strategieentwicklung bis zu konkreten Textinhalten.

Es hat sich in der unternehmerischen Kommunikationsarbeit einiges verändert. Wir wissen: Man muss auch im Internet präsent sein. Die Frage ist nur, wo man seine Kunden und Wunschkunden auf Online-Wegen trifft, wie man mit ihnen ins Gespräch kommt und welcher Aufwand sich lohnt?

Mit welchen Konzepten und Inhalten sind Unternehmen im Online-Dialog mit ihren Kunden und Wunsch-Kunden aktiv? Welcher Einsatz wird auf welchen Kanälen im Internet gebracht? Welche Erfahrungen gibt es mit Facebook & Co.? Was kann von Social Media für Marken und Firmen erwartet werden? Wie lassen sich Fehler und teure Umwege vermeiden?

Die Umfrage „Online Dialoge 2014“ schafft Klarheit. Ab sofort können die Online-Fragebögen ausgefüllt werden – das ist in 10 Minuten erledigt: <https://www.umfrageonline.com/s/9c376fe>. Die Ergebnisse gibt es kostenlos für Teilnehmer an der Studie. Machen Sie mit und erfahren Sie, worauf es anderen Unternehmen im Online-Marketing ankommt und welche Erfahrungen gesammelt wurden.

Die Sammlung der Daten folgt Mitte Januar bis Mitte Februar 2014. Ab März 2014 liegt die Dokumentation der Ergebnisse vor. Teilnehmer sind rund 150 Unternehmen, deutschlandweit, branchenübergreifend, 50 bis über 1000 Mitarbeiter, Auskünfte aus Unternehmensleitung oder von Verantwortlichen für IT oder Vertrieb/Marketing. Wenn Sie zu diesem Kreis gehören, sind Sie gerne eingeladen.

Wer sich mit der Entwicklung von Strategie und Inhalten von Online-Inhalten für Unternehmen beschäftigt, erfährt ebenfalls wertvolle Anregungen in dem gleichnamigen Praxis-Seminar von Niko Bayer: <http://www.nikobayer.de/index-Dateien/OnlineDialoge.htm>. Seine Inhalte reichen von der passenden Sprache der Generationen – vom Jugendmarkt bis Ü50 – über die Verhinderung der 7 Stolpersteine bei Facebook & Co. Wie findet man seine Zielgruppe und wie spricht man sie zeitgemäß an? Die Ergebnisse der Studie fließen später ein in die Seminarinhalte.

Das Seminar „Online Dialoge“ wird vorrangig als Inhouse-Termin angeboten, ein- bis dreitägig, zugeschnitten für den Auftraggeber, mit vielen Workshop-Anteilen ergänzt. Es wird vor allem mit eigenen Inhalten gearbeitet, die gemeinsam weiter entwickelt werden – von den Grundlagen einer Online-Marketing-Strategie bis zu Sprachregelungen und Textanregungen im konkreten Dialog; je nach den Anforderungen im Einzelfall.

Teilnahme an der Studie oder Buchung des Praxis-Seminars? Beides ist möglich. Interessant werden die Ergebnisse in jedem Fall. Es wird Zeit für mehr Klarheit und Treffsicherheit im Sinne einer zeitgemäßen Kundenansprache.

## **Portrait**

Niko Bayer, Berater und Trainer für Marketing und Kommunikation, seit 10 Jahren bundesweit im Einsatz. Fachbuchautor und mit Lehraufträgen an der Hochschule.

---

News-ID: 770799 • Views: 906 (Stand: 09.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/770799/Studie-Online-Dialoge-2014-am-Start.html>