
Vodafone New faces Kampagne

13.01.2014, 18:35 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *White Label Events GmbH*



Die Vorstellung der neuen Kampagne

Der Fokus der Konzeptentwicklung zu dieser Veranstaltung lag vor allem auf einer innovativen Gestaltung der jährlich stattfindenden Interactive-Sales-Tagung. Das durch zahlreiche Events leicht gesättigt und verwöhnte Publikum sollte durch ein überraschendes und neues Design begeistert und inspiriert werden.

Hierzu haben wir das neue Team bei Vodafone als Aufhänger genutzt und einen perfekt zur extrem online-affinen Zielgruppe passenden thematischen Bezug geschaffen: „New faces“ – mit optischer Anlehnung an das soziale Netzwerk facebook. Das außergewöhnliche und ansprechende Medienformat bot die ideale Plattform für effektives Networking und abwechslungsreiche Vorträge.

Über den Tag füllte sich die Pinnwand mit Tagungsinhalten, neue Freunde erschienen, um Vorträge zu halten und die Werbekampagnen konnten über die Werbeleiste in Szene gesetzt werden. Vor allem auch für die Vorstellung des neuen Teams konnte die Profil-Funktion optimal genutzt werden.

Die Location im Herzen Düsseldorfs mit ihrer 60 Meter langen Dachterrasse und einer komplett verglasten Fensterfront bot das perfekte Ambiente für Networking und Infotainment.

In Anlehnung an das Incentive-Ziel des nächsten Jahres wurde das Restaurant ArabesQ für das Abendessen gewählt. Arabische Köstlichkeiten sowie Bauchtanz, marokkanische Live-Musik und ein Derwisch waren die ideale Vorbereitung für den folgenden Party-Abend. Gefeierte wurde im Anschluss bei der After-Work-Party in den Rudas Studios, wo mit der Party-Band „Fresh Music Live“ noch bis in die frühen Morgenstunden die Tanzfläche gerockt wurde.

<http://www.whitelabevents.de/blog/2014/vodafone-new-faces/>

Portrait

Die Eventagentur White Label Events in Wuppertal wurde im Jahre 2006 gegründet.

Wir haben uns darauf spezialisiert, im Auftrag unserer Kunden hochwertige und exklusive Veranstaltungen zu organisieren. Hierbei umfasst unser Portfolio alle Arten von Corporate Events sowie Promotions, Incentive Reisen, Messeauftritte, Kongresse und Tagungen.

Wir überzeugen durch viel Persönlichkeit und Leidenschaft, geringe Fluktuation und ein unschlagbares Preis-Leistungs-Verhältnis, wodurch wir langfristig und branchenübergreifend mit führenden Unternehmen u.a. aus den Bereichen Telekommunikation, Banken, Versicherungen, Food, Fashion und Pharma zusammenarbeiten. Auf unserer Homepage erhalten Sie Informationen über unser Team und interessante Projekte, hautnah und anfassbar.

News-ID: 770377 • Views: 679 (Stand: 20.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/770377/Vodafone-New-faces-Kampagne.html>