

SPH AG bringt Kassensystem SPH-POS an den Markt

13.01.2014, 18:34 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *SPH AG*
Presseagentur: *FCZ PR*



Volle Integration für den Multi-Channel-Vertrieb

Stuttgart, 13. Januar 2014 – Das Stuttgarter e-Commerce Systemhaus SPH AG hat ein komplexes Kassensystem für die POS von Multi-Channel-Händlern entwickelt und bringt dieses derzeit an den Markt. Das funktionsreiche Kassensystem SPH-POS basiert auf Microsoft Dynamics AX for Retail und stellt die vollständige technologische Integration aller Vertriebskanäle von Multi-Channel-Akteuren sicher. Das neue System wird derzeit bei mehreren Multi-Channel-Händlern aus dem Modebereich installiert. Hierzu gehören BÄR und Planet Sports.

„Mit dem neuen Kassensystem bieten wir Versandhändlern die Möglichkeit, Daten aus Kunden- und Verkaufskontakten am Point of Sales vollständig und in Echtzeit in den Datenbestand aus dem Katalog- oder Webshopgeschäft zu integrieren oder umgekehrt am POS auf bestehende Kundendaten aus dem Versandgeschäft zurückzugreifen“, sagt Peter Hartmann, Vorstandsvorsitzender der SPH AG. „Damit wird die letzte Lücke auf dem Weg zur kompletten Integration aller Verkaufskanäle von Multi-Channel-Händlern geschlossen.“

SPH-POS bietet alle Funktionalitäten eines modernen Kassensystems von der Schichteröffnung, über die Abdeckung mannigfaltiger Zahlungsarten, Berücksichtigung von Rabatten bis hin zum Druck von Zwischenberichten oder dem Kassensturz zum Tagesabschluss mit Z-Bericht. Die intuitive Menüführung des Systems erlaubt eine schnelle, zielgenaue und komfortable Bedienung mit überschaubarem Schulungsaufwand.

Der entscheidende Mehrwert für Multi-Channel-Händler liegt jedoch darin, dass mit dem Kassensystem am POS der vollständige Zugriff auf sämtliche Daten aus Warenwirtschaft und Kundenhistorien aus dem Versandhandelsgeschäft in Echtzeit möglich ist. Dadurch stehen auch im Ladenlokal vielfältige Funktionen zur Verfügung, die bislang nur im klassischen Versandhandel über einen Webshop oder ein Call Center durchführbar waren. Auch können am POS problemlos, schnell und bequem Datensätze für Neukunden in das integrierte Gesamtsystem aufgenommen werden, so dass diese beim nächsten Kundenkontakt über jeden beliebigen Verkaufskanal verfügbar sind.

Portrait

Die SPH AG ist eines der führenden deutschen IT-Systemhäuser für den E-Commerce und Omni-Channel-Sales. Seit der Gründung im Jahr 1975 als Systemhaus Peter Hartmann ist die Stuttgarter Softwareschmiede innovativer und zuverlässiger Partner für Distanzhändler im In- und Ausland und bietet maß geschneiderte integrierte Branchenlösungen für den Online-Handel (ERP, CRM, BI, SCM, Finanzmanagement und Webshops). Viele Kunden mit internationalem Vertrieb in mehr als 30 Zielmärkten vertrauen auf die Full-Service-Lösungen der SPH AG. Flaggschiff der Produktpalette sind die SPH-Direct-E-Commerce-Funktionen, die Microsoft Dynamics-AX anreichern und den neuesten Stand der Technik repräsentieren. Lösungen für das Adressmanagement sowohl als Installation wie auch als Software as a Service sowie IT-Anwendungen für das Direktmarketing ergänzen das Produktprogramm der SPH AG. Im Jahr 2009 wurde die SPH AG als erstes E-Commerce-Systemhaus von Microsoft mit dem höchsten Status des Partnerprogramms als Microsoft Gold Certified Partner zertifiziert.

News-ID: 770374 • Views: 958 (Stand: 09.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/770374/SPH-AG-bringt-Kassensystem-SPH-POS-an-den-Markt.html>