

„Business on Screen: Garchinger Forum – Digital Signage“ lädt nach Garching bei München ein.

09.01.2014, 13:21 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *PrintScreenMedia GmbH*



Garchinger FORUM 
Digital Signage 2014

 **PRINTSCREENMEDIA**
Digital Signage Solutions

Der Münchner Spezialanbieter für Digital Signage Komplettlösungen, PrintScreenMedia GmbH, lädt zur 2-tägigen Informationsveranstaltung in Garching ein. Das Veranstaltungskonzept sieht zwei Termine vor, um verschiedenen Interessenschwerpunkten beim professionellen Digital Signage Einsatz optimal gerecht zu werden. Tag 1, der 23.01.2014, richtet sich an potenzielle Betreiber und Anwender von Digital Signage Systemen. Tag 2, der 24.01.2014, richtet sich an Unternehmen und Betriebe aus den Spezialdisziplinen Werbe- und Lichttechnik, Laden- und Innenausbau sowie Shopdesign.

München – Am 23. und 24.01.2014 lädt die PrintScreenMedia GmbH zur Informationsveranstaltung Garchinger Forum – Digital Signage 2014 in Garching ein. Die Veranstaltung findet im Democenter der 2H GmbH & Co. KG in der Dieselstraße 16, 85748 Garching von 9:00 – 18:00 Uhr statt. Führende Experten aus den Spezialdisziplinen Displays, Player, Software, Integration, Konzept und Content informieren über den aktuellen Stand der Dinge und geben einen Ausblick auf die bevorstehenden DS-Trends.

Digital Signage: Der neue Kommunikationskanal für unterschiedlichste Aufgabenstellungen.

Am 23.01.2014 erfahren die Teilnehmer worauf es bei gewinnenden Digital Signage Systemen ankommt und welche ihrer Kommunikationsaufgaben mit gemanagten Monitor-Netzwerken optimal gelöst werden können. Ziel ist es, auf leicht verständliche Weise den Aufbau, die Funktionsweise und den Betrieb professioneller Digital Signage Lösungen zu vermitteln und die Chancen für eine Anwendungen im eigenen Unternehmen aufzuzeigen.

Onlineanmeldung zum 23.01.2014 unter
<http://www.printscreenmedia.com/bos-23012014/anmeldung/>

Digital Signage: Wertvolle Potenziale für die Erweiterung des eigenen Angebotes.

Am 24.01.2014 erfahren die Teilnehmer welche Digital Signage Anwendungen gegenwärtig und in Zukunft nachgefragt

werden und wie sie von der Wachstumsbranche profitieren. Ziel ist es, neue Marktchancen aufzuzeigen, die sich aus der kreativen Kombination von Digital Signage Gesamtlösungen mit Raum- oder Shopkonzepten, sowie der handwerklich professionellen Ausführung ergeben.

Onlineanmeldung zum 24.01.2014 unter
<http://www.printscreenmedia.com/bos-24012014/anmeldung/>

Integrierte Kommunikation über Digital Signage-Systeme liegt im Trend. Immer mehr Unternehmen setzen zur wirkungsvollen Ansprache ihrer Zielgruppen auf den neuen Kommunikationskanal. Wirksame Digital Signage Anwendungen beruhen auf der optimalen Verbindung aus technischer Lösung, Gesamtkonzept und professionellen Kommunikations-Inhalten. Je klarer die Projektanforderung definiert werden kann, desto erfolgreicher die spätere Integration in die Kommunikationsstrategie.

Portrait

Zum Unternehmen:

PrintScreenMedia ist Markenagentur, Content-Produzent und Systemhaus in einem. Mit unseren Digital Signage Anwendungen erstellen und verteilen unsere Kunden wirkungsvoll Informationen, Werbung und Entertainment über Einzelmonitore oder Monitornetzwerken.

Umfassende Beratung und die Konzeption strategisch ausgerichteter Lösungen bilden die Basis für die kreative Entwicklung und hochwertige Produktion geeigneter Inhalte. Das Erstellen von Content-Konzepten und Playlisten sowie die technische Realisierung vernetzter Digital Signage Hard- und Softwaresysteme komplettieren unser Angebot. Bundesweit, inklusive Update-Service und technischem Support.

News-ID: 769874 • Views: 777 (Stand: 09.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/769874/Business-on-Screen-Garching-Forum-Digital-Signage-laedt-nach-Garching-bei-Muenchen-ein-.html>