

Neue Website der Pilot:Projekt GmbH, Hannover

07.01.2014, 17:33 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Pilot:Projekt GmbH*

Presseagentur: *Pilot:Projekt GmbH*

PILOT PROJEKT :

Marketing · PR · Vertrieb

Pilot:Projekt GmbH, Hannover.

Individuelle Lösungen für Kommunikations-Probleme

Die Pilot:Projekt GmbH ist eine inhabergeführte Agentur für Marketing, PR und Vertrieb, mit Hauptsitz in Hannover. Das 1986 von Eberhard Pilot gegründete Unternehmen umfasst acht Geschäftsbereiche: PR-Beratung/Umsetzung, Redaktion, Marketing, Online-Kommunikation, Events/Moderation, Design, Spezialrecherchen und Seminare/Vorträge.

Seit 27 Jahren betreuen die Mitarbeiter von Pilot:Projekt ihre Kunden in der internen und externen Kommunikation. Dabei entwickeln sie für die speziellen Kommunikations-Probleme und -Ziele der Klienten individuelle Lösungen: passgenau, innovativ, nachhaltig. Unter den Auftraggebern finden sich kleinere und mittelständische Unternehmen, global agierende Konzerne sowie Verbände, Parteien, Kommunen und wissenschaftliche Einrichtungen.

Zu den Vorzügen der Agentur zählen fundierte Kenntnisse in der Branchen Automotive, Finanzdienstleister, Handel, IT, Logistik und Touristik sowie der Politik und Verbandsarbeit.

Darüber hinaus verfügen Mitarbeiter von Pilot:Projekt über umfassendes Fachwissen auf folgenden Spezialgebieten der internen und externen Kommunikation: Change Communication, PR-Kampagnen, Krisen-PR, PR-Controlling, Medienarbeit und Politische Kommunikation.

Eine weitere Besonderheit sind spezielle Angebote für Existenzgründer und Kleinunternehmer. Beide Gruppen benötigen im Bereich Marktkommunikation andere Formen der Unterstützung als etablierte Mittelständler und Konzerne. Daher hält die Agentur für Kleinst- und Kleinbetriebe angemessene Angebote bereit: von der Geschäftsausstattung über den Markenaufbau bis zur Kundenakquise, inklusive pfiffiger Aktionen der Standort-PR.

Um den Firmenanspruch Alles aus einer Hand lückenlos zu erfüllen, komplettieren die Bereiche Übersetzungen, Lettershop und Lektorat das Full-Service-Angebot von Pilot:Projekt. Nicht zuletzt hält die Agentur mit Easy Hannover ein wirklich exklusives Serviceangebot für Unternehmen bereit, die in Niedersachsens Metropole an Messen teilnehmen.

Im Internet stellen die Kommunikations-Fachleute aus Hannover ihr Leistungsspektrum unter www.pilotprojekt.de auf einer völlig neuen Website vor. „In den vergangenen drei Jahren sind die Herausforderungen für Kommunikations-Verantwortliche in Unternehmen immer komplexer geworden“, erläutert Eva Pilot, Mitglied der Geschäftsleitung. „Daher haben wir unsere Agentur erneut kritisch durchdacht, Stärken und Schwächen analysiert und die Dienstleistungen neu bewertet.“ Während dieses Prozesses entstand eine stark veränderte Angebots-Palette, die eine neue Website erforderte.

Besucher erhalten auf der Site nicht nur eine detaillierte Beschreibung des Leistungsspektrums der Pilot:Projekt GmbH.

Hinzu kommen Beiträge und Interviews zu aktuellen Themen der Kommunikations-Branche sowie ein Online-Shop (<http://pilotprojekt-onlineshop.de>). Dort bietet die Agentur Kunden und potenziellen Auftraggebern unter anderem Ideen-Papiere und Konzeptionen an. Selbstverständlich mit Angabe der Honorare, die bei Auftragserteilung angerechnet werden.

Zum kontinuierlichen Dialog laden die Angebote der Rubrik Kommunikation ein. Der meinungsstarke Kommunikations-BLOG (<http://blog.pilotprojekt.de>) regt zur Diskussion an. Der monatliche Online-Newsletter INPUNCTO (<http://www.pilotprojekt.de/newsletter/1/newsletter.html>) informiert Abonnenten monatlich über aktuelle Diskussionen aus dem Themenkomplex Markt-Kommunikation sowie über neue Inhalte auf www.pilotprojekt.de.

Ebenfalls Beachtung verdient die Microsite der AKTION ZORN (<http://www.aktion-zorn.de>) und der Pilot:Projekt-Chat. Dort stehen Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik den Gästen der Website regelmäßig Rede und Antwort

Portrait

Die Pilot:Projekt GmbH ist eine inhabergeführte Agentur für Marketing, PR und Vertrieb, mit Hauptsitz in Hannover. Das 1986 von Eberhard Pilot gegründete Unternehmen umfasst acht Geschäftsbereiche: PR-Beratung/Umsetzung, Redaktion, Marketing, Online-Kommunikation, Events/Moderation, Design, Spezialrecherchen und Seminare/Vorträge.

News-ID: 769508 • Views: 735 (Stand: 19.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/769508/Neue-Website-der-PilotProjekt-GmbH-Hannover.html>