

Change Management, 18./19. März 2014 in Frankfurt/Main

31.12.2013, 11:41 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH*



Eine Vielzahl von Einflussfaktoren erfordern in immer kürzeren Abständen Veränderungen in Unternehmen und Bereichen: Märkte sind volatil, Strategien werden angepasst, Optimierungen führen zu Reorganisationen, Prozessoptimierungen erfordern Anpassung von Strukturen und Aufgaben, usw.

Führungskräfte initiieren solche Veränderungen oder haben den Auftrag, diese in ihrer Einheit umzusetzen. Im Seminar „Change Management“ am 18./19. März 2014 lernen die Teilnehmer, welche Wirkungen entstehen, wie sie aktiv Veränderungsprozesse gestalten und nachhaltig neue Strukturen etablieren. Die Teilnehmer können dabei aktuelle Beispiele einbringen, Lösungen erarbeiten und Sicherheit für ihre Situation erhalten.

Detaillierte Informationen zur Veranstaltung finden Sie hier: <http://www.akademie-heidelberg.de/seminar/14-03-by500/change-management>

Portrait

Das Team der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH ist mit über 20-jähriger fundierter Erfahrung in Sachen gezielter Fort- und Weiterbildung tätig. Speziell für unsere Kunden selektieren wir in einem komplexen wirtschaftlichen Umfeld die wichtigen und entscheidenden Informationen und setzen sie in exakt auf deren Bedarf zugeschnittenen Veranstaltungen zielführend um. Wissensvermittlung erfolgt bei der Akademie Heidelberg auf einem hohen Niveau, so können neue Themen und Trends fundiert umgesetzt werden. Und davon profitieren die Teilnehmer unserer Veranstaltungen besonders.

News-ID: 768895 • Views: 117 (Stand: 07.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/768895/Change-Management-18-19-Maerz-2014-in-Frankfurt-Main.html>