

systematic ernennt Jan Van Springel zum Sales and Marketing Manager EMEA

10.02.2006, 16:22 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *systematic – a Business Unit of system GmbH*

Presseagentur: *Riba:BusinessTalk GmbH*

Langen, 08.02.06 - Seit dem 1. Februar 2006 ist Jan Van Springel (39) Sales und Marketing Manager EMEA bei systematic, einem Bereich der system GmbH. systematic beschäftigt sich ausschließlich mit der Markteinführung und Distribution innovativer High-End-Produkte in den Sektoren Netzwerkanalyse, Monitoring und Security in Europa und Middle East/Africa.

Jan Van Springel übernimmt ab sofort die Verantwortung für die Vertriebs- und Marketingaktivitäten mit dem besonderen Schwerpunkt auf International Account Development und den Auf- und Ausbau der strategischen Partner-Allianzen in EMEA.

Jan Van Springel verfügt über 14 Jahre Erfahrung im Bereich Networking Channel Development in Europa und war zuletzt drei Jahre bei der Westcon Group als Director International Business Development für Comstor und Westcon Europa tätig.

„Basierend auf unserer strategischen Position in EMEA für NetOptics, marktführender Anbieter im Bereich der Tap-Technologie, wollen wir uns als der europäische Channel für Netzwerkanalyse und Security etablieren“, erklärt Jan Van Springel.

Taps geben dem Netzwerkadministrator die Flexibilität ein Hochverfügbarkeitsnetzwerk rund um die Uhr mit Hilfe der modernsten Intrusion Detection & Prevention-Systeme, Protocol Analyzers und Network Probes zu überwachen. „Dies birgt ein enormes Potential an unterschiedlichen Lösungsansätzen für den Benutzer sowie eine ganze Reihe neuer Geschäftschancen für unsere Channel-Partner. Ich freue mich nun darauf ein Mitglied der systematic zu sein und die Herausforderung anzunehmen, zusammen mit dem Team uns als führenden Sales-, Service- und Marketing Channel in EMEA zu etablieren und den gemeinsamen Erfolg mit unseren Partnern auszubauen“, fügt Jan Van Springel hinzu.

systematic präsentiert NetOptics Produkte auf der CeBIT in Halle 6, Stand K31.

Firmenprofil NetOptics:

NetOptics Inc. ist weltweit führender Anbieter von Hardware zur passiven Netzwerküberwachung. Das Unternehmen bietet innovative Lösungen, mit welchen permanente Zugriffspunkte, ohne Störung des Datenstroms, zum Anschluss von Mess- und Analysegeräten in Netzwerken aller Topologien realisiert werden. Das komplette Produktportfolio bietet Geräten für Sicherheit und Management rund um die Uhr passiven Zugriff auf den kompletten Datenverkehr, ohne dem Netzwerk einen Single Point of Failure hinzu zu fügen. Die "Customer First"-Philosophie des Unternehmens, das mehr als 3.500 Kunden auf der ganzen Welt verzeichnet, basiert auf innovativen, branchenweit führenden Lösungen, sowie der Bereitschaft, kundenspezifische Wünsche und Anforderungen zu realisieren.

Firmenprofil systematic:

systematic, eine spezialisierte Business Unit der system GmbH, befasst sich ausschließlich mit der Markteinführung und Distribution innovativer High-End-Produkte in den Sektoren Netzwerkanalyse, Monitoring und IT-Security in Europa und Middle East/Africa (EMEA). systematic ist unter anderem strategischer Partner und EMEA-Distributor von NetOptics, dem marktführenden amerikanischen Hersteller von Komponenten für die passive Netzwerküberwachung. Diese erlauben selbst bei Übertragungsgeschwindigkeiten bis 10 GigaBit eine unterbrechungsfreie Sicherheits- oder Netzwerkanalyse durch nachgeschaltete Mess-, Monitoring- und Management-Systeme in Kupfer- und Fiber-

Netzwerken. Zu den Kunden zählen sowohl große, international agierende Unternehmen wie Vodafone und Siemens, einschließlich zahlreicher Fortune 500 Unternehmen, Behörden und Organisationen als auch wachstumsstarke mittelständische Unternehmen.

Portrait

PR-Service:
Riba:BusinessTalk GmbH
Amselweg 21
D-56587 Oberhonnefeld
Ansprechpartner:Nadine Kramb
PR-Beratung
Tel.: +49 (0) 2634 9400 69
Fax: +49 (0) 2634 9400 80
E-Mail: nkramb@riba.de
URL: www.riba.de

News-ID: 76745 • Views: 2028 (Stand: 07.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/76745/systematic-ernennt-Jan-Van-Springel-zum-Sales-and-Marketing-Manager-EMEA.html>