

## Neues Jahr, Neuer Funke

16.12.2013, 09:14 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation e. V.*  
Presseagentur: *Deutscher Preis für Wirtschaftskommunikation*

---

Berlin, 10.12.2013 – Der Deutsche Preis für Wirtschaftskommunikation geht in eine neue Runde. Zum 14. Mal rufen Studierende der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin Unternehmen und Agenturen auf, sich mit herausragenden Kommunikationskonzepten für den „Goldenen Funken“ zu bewerben. Eine unabhängige Jury aus Studenten und Studentinnen des Studiengangs Wirtschaftskommunikation wird die besten Arbeiten Ende Mai 2014 auf einer großen Preisverleihung in Berlin prämiieren. Traditionell steht der Preis jedes Jahr unter einem anderen Motto. Das Thema des Goldenen Funken 2014 bleibt noch ein Geheimnis.

### Start der Bewerbungsphase

Die Bewerbungsphase hat begonnen und Arbeiten von Unternehmen und Agenturen können bis zum 14. Februar 2014 (Anmeldeschluss: 1. Februar 2014) in folgenden acht Kategorien eingereicht werden:

- Interne Kommunikation
- Public Relations
- Werbekommunikation
- Markenstrategie
- Corporate Publishing
- Digitale Kommunikation
- Live-Kommunikation
- CSR-Kommunikation

### Tag der Wirtschaftskommunikation

Der Tag der Wirtschaftskommunikation bietet ein abwechslungsreiches Programm. Am Vormittag werden Studierende zusammen mit Referenten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Medien in Seminaren und Workshops aktuelle Trends der Wirtschaftskommunikation erarbeiten und diskutieren. Auf einer feierlichen Abendveranstaltung wird die begehrte Trophäe des Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation, der „Goldene Funke“, an Unternehmen und Agenturen verliehen, die sich durch eine zielorientierte und innovative Wirtschaftskommunikation auszeichnen. Weitere Informationen zur Veranstaltung sowie zur Bewerbung können auf der Website [www.dpwk.de](http://www.dpwk.de) abgerufen werden.

### Portrait

Der Deutsche Preis für Wirtschaftskommunikation wird von Studenten des Studiengangs Wirtschaftskommunikation der

Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin ausgerichtet. Jedes Jahr aufs Neue wetteifern junge Agenturen zusammen mit etablierten und bekannten Unternehmen wie Telekom Deutschland, OTTO oder Ricola um einen der „Goldenen Funken“. Neben der umfangreichen Organisation des Events sind die Studenten auch für die Jury-Arbeit verantwortlich. Dabei bewerten sie die Kommunikationsmaßnahmen der einzelnen Wettbewerbsteilnehmer nach wissenschaftlichen Maßstäben und einem detailliert ausgearbeiteten Kriterienkatalog kritisch und unvoreingenommen. Bei der gesamten Gestaltung des Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation werden die Studenten von der Hochschule für Technik und Wirtschaft und dem Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation e.V. unterstützt .

---

News-ID: 767275 • Views: 730 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/767275/Neues-Jahr-Neuer-Funke.html>