

Von der Geschäftsidee zum Vermarktungserfolg

10.02.2006, 12:08 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *FORUM Institut für Management GmbH*

Bei der Produktentwicklung ebenso wie bei der Konzeption einer Werbemaßnahme muss frühzeitig erwogen werden, auf welche Weise die künftige Rechtsposition bzw. Marke abgesichert und wie Werbemaßnahmen im Spannungsfeld zwischen innovativer Gestaltung und rechtlichen Vorgaben sinnvoll geplant werden können.

Das Seminar „Von der Geschäftsidee zum Vermarktungserfolg“ (29. Mai 2006 in Düsseldorf) behandelt aktuelle Themen des Marken- und Wettbewerbsrechts der Praxis. Es werden wettbewerbs- und markenrechtliche Fragestellungen im Zuge der Entwicklung von Produkt- und Werbeideen über die Gestaltungsphase bis hin zur Vermarktung und Verteidigung der erworbenen Rechtsposition umfassend diskutiert. Zusätzlich werden aktuelle höchstrichterliche Entscheidungen zu den einzelnen Themenbereichen vorgestellt. Praxisbezogene Gestaltungsempfehlungen z.B. zur vergleichenden, irreführenden und belästigenden Werbung, zu Verkaufsförderungsmaßnahmen und Gewinnspielen stehen ebenso im Mittelpunkt wie sinnvolle Angriffs- und Verteidigungsmöglichkeiten zur Durchsetzung der erworbenen Rechte.

Den Veranstaltungsprospekt zum Download finden Sie unter:
<http://www.forum-institut.de/sites/veranstaltung.asp?SemNr=0605142>

Für Rückfragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Portrait

Das FORUM Institut für Management GmbH steht seit 25 Jahren für praxisorientierte und fundierte Wissensvermittlung in Unternehmensfragen auf höchstem Niveau. FORUM ist 100% Tochter von Springer Science + Business Media, einem der weltweit führenden Anbieter für Wissenschafts- und Fachliteratur. Das breit gefächerte Angebot umfasst Konferenzen und Tagungen zu aktuellen Entwicklungen, aber auch Seminare und mehrtägige Lehrgänge. Im Jahre 2004 nahmen mehr als 30.000 Führungskräfte aus nahezu allen Ländern Europas und aus den Vereinigten Staaten an über 1.400 Veranstaltungen des FORUM-Instituts teil.

News-ID: 76703 • Views: 134 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/76703/Von-der-Geschaeftsidee-zum-Vermarktungserfolg.html>