

Konsequent auf mobilem Kurs

11.12.2013, 18:00 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Pferdesporthaus Loesdau*

Das Pferdesporthaus Loesdau ist wieder einen Schritt weiter bei der Umsetzung seiner mobilen Strategie: Loesdau's Newsletter-Leser können Neuigkeiten seit kurzem bequem und einwandfrei lesbar mobil abrufen.

Newsletters sind gängig, um Kunden zu informieren. Als Pionier gilt im Moment das Unternehmen, dessen Newsletter bereits auf mobile Formate angepasst ist. Loesdau hat hier ein weiteres Mal im Bereich Mobile eine Vorreiterrolle eingenommen: Nachdem es seinen Online-Shop im November 2011 als eines der ersten Unternehmen für smarte Shoppings optimiert hatte, wurde der Mobile-Shop im Februar 2013 ebenfalls als einer der ersten von Trusted Shops zertifiziert. Jetzt folgt der dritte mobile Streich mit der Umstellung des Newsletters.

„Die Vorteile für den Kunden liegen dabei klar auf der Hand“, schildert Loesdau's E-Commerce-Leiter Axel Taschus: „Neben der Schrift- ist auch die Bildgröße und die zu übertragende Datenmenge den mobilen Ausgabegeräten angepasst.“ Das Ergebnis ist ein bequem bedien- und lesbarer Informationsdienst mit niedrigem Datenvolumen. Geringe Ladezeiten sind die Folge. „Das war eine bewusste Entscheidung. Auch bei schwacher Internetverbindung können Newsletter-Abonnenten so noch jeden Klick in Echtzeit genießen.“

Portrait

Das 1966 gegründete Familienunternehmen Loesdau zählt mit seinen zwölf großen Pferdesporthäusern deutschlandweit und seinem weltweiten Versandhandel zu den führenden Anbietern der Reitsportbranche.

News-ID: 766706 • Views: 813 (Stand: 19.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/766706/Konsequent-auf-mobilem-Kurs.html>