

Footprint Initiative gewinnt GreenStream Network als neuen Partner

06.12.2013, 12:20 | Energie & Umwelt

Pressemitteilung von: *Reclay Group*

Köln, 06.12.2013. Der finnische Dienstleister GreenStream Network ist neuer Partner der Footprint Initiative. Das führende Unternehmen im Bereich Carbon Offsetting bietet Lösungen für die Kompensation von CO₂-Emissionen und die Klimaneutralität von Produkten an. Dabei übernimmt GreenStream für seine Kunden sämtliche Leistungen: Von der Beschaffung der entsprechenden Zertifikate über die Entwertung bis zur Unterstützung bei der internen und externen Unternehmenskommunikation. „Wir freuen uns, als Partner der Initiative den Nachhaltigkeitsgedanken in Deutschland voran zu treiben und sind überzeugt, dass dieses Forum genau die richtige Bühne für einen zielführenden und konstruktiven Austausch innerhalb der Branche bietet“, so Michael Weber, Head of Intermediary Services bei GreenStream Network.

Über die Footprint Initiative

Die Footprint Initiative wurde im Juni 2013 von der französischen Organisation Association Bilan Carbone (ABC) und der Reclay Group ins Leben gerufen, um Nachhaltigkeitsthemen miteinander zu verknüpfen und interessierten Unternehmen, Verbänden, wissenschaftlichen Einrichtungen und Nichtregierungsorganisationen eine Plattform für den Dialog zu bieten. Die Footprint Initiative sensibilisiert für Themen wie Ressourcenabhängigkeit, ökologische und soziale Übernutzung oder strategisches Risikomanagement.

Weitere Informationen erhalten Sie auf www.footprint-initiative.com

Portrait

Die Reclay Group ist ein international operierender Dienstleister für Umwelt- und Entsorgungsmanagement. Mit ihren spezialisierten Tochterunternehmen ist die Unternehmensgruppe in den Geschäftsfeldern Beratung, Lizenzierung und Wertstoffhandel aktiv. Weltweit betreuen 270 Mitarbeiter an 11 Standorten über 3.000 Unternehmen, Organisationen, Länder und Kommunen bei der Erfüllung ihrer Umweltziele. Die Reclay Group entwickelt innovative und individuelle Lösungen für effizientes Abfall-, Recycling- und Energiemanagement. Das Kerngeschäft der Unternehmensgruppe, die Verpackungslizenzierung, beinhaltet die Übernahme sämtlicher abfallwirtschaftlicher Verpflichtungen aus der Verpackungsverordnung. Der Bereich Wertstoffhandel steht für professionelles Stoffstrommanagement sowie den An- und Verkauf von Sekundärrohstoffen. Die Hauptgesellschafter der 2002 gegründeten Unternehmensgruppe sind Martin Schürmann und Raffael A. Fruscio. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte die Reclay Group einen Umsatz von 166 Millionen Euro.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/765690/Footprint-Initiative-gewinnt-GreenStream-Network-als-neuen-Partner.html>