

Aus Borgmeier Media Communication wird Borgmeier Media Gruppe

09.02.2006, 08:33 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Borgmeier Media Gruppe*

Delmenhorst, Februar 2006. Wegen anhaltender Expansion stellt sich Borgmeier Media Communication neu auf: Ab sofort firmieren alle Geschäftsbereiche unter dem gemeinsamen Dach Borgmeier Media Gruppe. Bisherige Units treten nun als eindeutig und namentlich klar von einander abgegrenzte Profit-Center auf. „Unser kontinuierliches Wachstum erfordert präzise definierte Strukturen“, kommentiert Inhaber Carsten Borgmeier seine Entscheidung. „Das zahlt sich nicht nur für unsere Verwaltung aus, auch unsere Kunden erhalten zusätzliche Transparenz.“

Größte Veränderung erlebt die Verlagsunit des Delmenhorster Medienunternehmens. Nachdem Borgmeier im März des vergangenen Jahres seinen ersten Vorstoß in das Zeitungssegment erfolgreich meisterte, anschließend einen Buchverlag gründete und den Geschäftsbereich Fachzeitschriften ausbaute, bündelt er nun alle publizistischen Aktivitäten unter Borgmeier Publishing. Hierin geht ebenfalls die bisherige Grafik-Abteilung auf und widmet sich neben Gestaltung der hauseigenen Printmedien verstärkt dem Segment Corporate Publishing. Aber auch die drei Public Relations Büros in Delmenhorst, Hamburg und Lilienthal starten durch: Allein 21 Etats und Projekte gewannen sie 2005. Gut vernetzt, arbeiten all diese Standorte unter dem Namen Borgmeier Public Relations Hand in Hand. Dies kommt auch den neuen Kunden zugute.

Seit Juli 2005 im Bereich der PR aktiv, zeichnet ein bislang zweiköpfiges Team für schnelle und professionelle visuelle Gestaltung verantwortlich. Weitere Neueinstellungen folgen noch im ersten Quartal dieses Jahres. Da die Kreativen zusätzlich zu Grafik und Layout für PR-Kunden auch Ausarbeitung von Werbekampagnen übernehmen, treten sie nun als Borgmeier Design auf. Weitere Profit-Center stellen Nachrichtendienst NonstopNews, Borgmeier Events und Borgmeier Consulting dar. Letzteres unterstützt Unternehmen in Absatzförderung und Vertrieboptimierung. Ab Mai 2006 ergänzt darüber hinaus Borgmeier Sales Force – eine externe Vertriebsabteilung für Kunden, die per Telefonmarketing deren Produkte und Dienstleistungen vermarktet – das Leistungsspektrum der Borgmeier Media Gruppe. André Langer (36), lange Jahre Medienberater bei Borgmeier Media, übernimmt hier die Teamleitung. Für die unternehmenseigene Logistik- und Versand-Abteilung ernennt Carsten Borgmeier seine langjährige Mitarbeiterin Karen Jacob (35) zur Abteilungsleiterin.

Neben diesen internen Neustrukturierungen beteiligt sich Carsten Borgmeier zusätzlich an der im Oktober 2005 gegründeten Werbeagentur Alte Hasen / Junge Haie. Als Gesellschafter des Bremer Unternehmens steuert er dort seine PR-Kompetenz bei. Insgesamt fünf branchenerprobte Inhaber decken von Kreation über Design, Vertrieb und Beratung eine große Bandbreite verschiedener Disziplinen ab. Derart breit gefächert aufgestellt, arbeitet die Agentur bereits in der Strategiefindung vernetzt und entwickelt dadurch holistische integrierte Kommunikationskampagnen. Hiervon profitiert auch die Borgmeier Media Gruppe, deren Portfolio sich dadurch nicht nur um klassische, sondern auch zeitgemäße Werbung erweitert.

Portrait

Pressekontakt: Borgmeier Public Relations, Christine Ehlers, Lange Straße 112, 27749 Delmenhorst, Tel: 04221-93450
ehlers@agentur-borgmeier.de

News-ID: 76507 • Views: 2616 (Stand: 27.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/76507/Aus-Borgmeier-Media-Communication-wird-Borgmeier-Media-Gruppe.html>