

multithek jetzt auch über Satellit empfangbar / Kinderangebot Kymba neu im Programm

02.12.2013, 16:15 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Media Broadcast GmbH*

Presseagentur: *dot.communications GmbH*

- Zusätzliche TV-Inhalte für alle Satelliten-Zuschauer
- Internationale Videothek für Kinderfilme und Kinderserien

Bonn / München, 02.12.2013 – Neue Fernsehvielfalt für Satelliten-Zuschauer: Ab morgen können bundesweit alle Satellitenhaushalte die multithek über Astra 19,2° Transponder 113 empfangen. Darüber hinaus gibt es auch eine neue Anwendung im multithek-Angebot: Kymba, die Online-Videothek für Kinderfilme und Kinderserien, mit der kleine Zuschauer ihr Wunschprogramm zur Wunschzeit selbst zusammenstellen können. Die multithek ist ganz leicht mit allen TV-Geräten der neuen Generation empfangbar. Einfach den Fernseher mit dem Internet verbinden und den Kanal per Knopfdruck aus der Senderliste auswählen. Das Programmangebot ist bundesweit via Satellit und über DVB-T in zwölf großen deutschen Ballungsgebieten – Berlin, Hamburg, Saarbrücken, Rhein/Main, Hannover, Braunschweig, Stuttgart, München, Bremen, Lübeck, Kiel sowie Nordrhein-Westfalen – kostenlos verfügbar.

Mehr Reichweite für die multithek: Neben der bisherigen Verbreitung über Antenne ist die multithek ab 3. Dezember in ganz Deutschland auch via Satellit zu empfangen. Fast 20 Millionen Haushalte haben dann Zugriff auf die große Vielfalt an attraktiven Anwendungen, die in die vier Kategorien Apps, Live, Wetter und Games eingeteilt sind. Zum multithek-Angebot gehören beispielsweise die Mediatheken von ARD, ZDF und der ProSiebenSat.1-Gruppe, das Musikfernsehen MUZU.TV oder sonnenklar.TV. Einzige Voraussetzungen für die Nutzung der kostenlosen Zusatzdienste sind ein Fernseher der neuen Generation und ein mindestens 2MBit/s schneller Internetzugang.

Ganz neu haben Zuschauer erstmalig direkt über den Fernseher Zugriff auf die Online-Videothek Kymba, die pädagogisches und werbefreies Kinderfernsehen in verschiedensten europäischen Sprachen im Angebot hat. Alle Programme auf Kymba erhalten genaue Beschreibungen und eine Altersbeschränkung. Nach einer Registrierung auf der Kymba-Website gibt es das Bezahl-Angebot in der multithek für fünf Euro pro Monat im Abo. Alternativ können auch sogenannte Kymba-Credits gekauft und Filme damit einzeln bezahlt werden. Eine weitere Neuheit sind HbbTV Games in der multithek, die direkt mit der Fernbedienung ausgewählt und gespielt werden können.

„Die multithek bietet Fernsehen für die ganze Familie und durch die Verbreitung über Satellit können sich nun fast 20 Millionen mehr Zuschauer über den neuen Fernsehgenuss freuen“, so Sven Eckoldt, Produkt Manager Business Unit New Media bei MEDIA BROADCAST.

Weitere Informationen zur multithek gibt es unter www.multithek.de

Portrait

Die multithek ist ein Service von MEDIA BROADCAST, Europas größtem Full-Service-Provider der Rundfunk- und

Medienbranche. Im Kerngeschäft projektiert, errichtet und betreibt das Unternehmen national und weltweit multimediale Übertragungsplattformen für Fernsehen und Hörfunk, basierend auf modernen Sender-, Leitungs- und Satellitennetzwerken. Als Unternehmen der TDF Group betreut MEDIA BROADCAST rund 750 nationale und internationale Kunden: Öffentlich-rechtliche und private Broadcaster, TV- und Radioproduktionsgesellschaften, internationale Broadcaster und Netzbetreiber, Medienanstalten und die Kino-Branche. Das Portfolio umfasst nahezu alle Services der Prozesskette im Rundfunk, von der Produktion über das Content Management bis zur Aussendung. Informationen zu MEDIA BROADCAST unter www.media-broadcast.com, zum TDF-Konzern unter www.tdf-group.com.

News-ID: 764571 • Views: 880 (Stand: 30.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/764571/multithek-jetzt-auch-ueber-Satellit-empfangbar-Kinderangebot-Kymba-neu-im-Programm.html>