

---

## Die Repair Management beschenkt ihre Händler

02.12.2013, 12:10 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Repair Management GmbH*

---



Vor Weihnachten startet die Repair Management ein Incentive

### Incentive der Repair Management für Bestands- und Neueinsender

Offenbach, 2. Dezember 2013 – Incentive für Mobilfunk- und Elektronikfachhändler: Die Repair Management startet eine Verlosungsaktion unter ihren Top-Einsendern. Als Prämien locken Technik-Highlights von Apple wie ein iPad Air oder ein iPhone 5c.

Am 1. Dezember 2013 startete der After-Sales-Dienstleister Repair Management GmbH ein Incentive für seine Partner aus dem Mobilfunk- und Elektronikfachhandel. Wer im Zeitraum Dezember 2013 bis Februar 2014 seine Serviceeinreichungen beim Offenbacher Prozessmanager für die Schadensabwicklung bei Smartphones, Tablets, Laptops, PCs, MP3- und MP4-Player, Kameras und Kaffeevollautomaten steigert, hat gute Chancen, eines der topaktuellen Apple-Produkte als Preis zu ergattern. Als Gewinn winken ein iPad Air und ein iPhone 5c.

Für alle Bestandshändler, die bereits länger ihre Hardwareschäden bei der Repair Management regulieren lassen, steht ein iPad Air von Apple zur Verlosung. Wer seine Einsendungen von kostenpflichtigen oder Versicherungsfällen um mindestens 50 Prozent steigert, nimmt automatisch am Gewinnspiel teil.

Für alle Newcomer, die sich auf [www.repairmanagement.de](http://www.repairmanagement.de) registrieren und ihren ersten Fall vom 1. Dezember bis 28. Februar abwickeln, gibt es ein iPhone 5c mit 16 Gigabyte in weiß zu gewinnen. Schon ein kostenpflichtiger oder Versicherungsfall reicht also, um an der Verlosung teilzunehmen.

Das Incentive geht vom 1. Dezember 2013 bis 28. Februar 2014. Die Auslosung findet am 10. März 2014 statt und die Gewinner werden zuerst auf Facebook veröffentlicht und per E-Mail informiert. Weitere Informationen finden sich unter: <http://www.repairmanagement.de/de/gewinnspiel>.

„Mit dem Incentive erhöhen wir den Anreiz für neue Fachhändler, unseren Service zu testen und wollen natürlich den Kontakt zu unseren bestehenden Partnern stärken“, sagt Marc Tecklenburg, geschäftsführender Gesellschafter der Repair Management. Das Offenbacher Unternehmen stellt die Softwarelösungen und Portale für die einfache und komfortable Schadensabwicklung zur Verfügung. Derzeit werden über die Portale und Tools bereits über 30.000 Servicefälle von

über 6.000 angeschlossenen Fachhändlern im Monat abgewickelt.

Händler aus Deutschland, Österreich, Belgien und den Niederlanden melden ihre Servicefälle online an und senden sie ein. Bei der Repair Management angekommen, dokumentiert der After-Sales-Experte die Schäden fotografisch, archiviert die Lieferdokumente im System, fragt Vertragsdaten bei den Versicherungsgesellschaften ab, sofern es sich um versicherte Geräte handelt, und erstellt bei Bedarf Plausibilitätsprüfungen und Gutachten.

Bei der Reparatur arbeitet die Repair Management mit einem europaweiten Netzwerk zertifizierter Werkstätten zusammen. „Das hat für unsere Partner aus dem Handel vor allem den Vorteil, dass sie sehr viele Produktgruppen und Geräte einreichen können, ohne selbst recherchieren zu müssen, wo ein Gerät instand gesetzt werden kann“, erklärt Tecklenburg. Ein wichtiger Punkt, denn allein bei der Produktgruppe Notebooks kann es vorkommen, dass Werkstätten nur bestimmte Seriennummern annehmen können. So erspart die Repair Management ihren Händlern einen nicht unerheblichen Aufwand.

Mobilfunkgeräte werden abschließend von der Repair Management noch einer Qualitätskontrolle durch einen GSM-Test unterzogen. Die Händler-Hotline kümmert sich um alle Belange der Fachhandelspartner und fungiert als Schnittstelle zu Versicherungen und Werkstätten. Besonders attraktiv für Händler sind außerdem die Aufwandspauschalen, die das Unternehmen bei kostenpflichtigen und Versicherungsfällen auszahlt.

Zu den Kunden und Partnern der Repair Management zählen Assekuranzen wie die WERTGARANTIE AG, European Warranty Partners SE (EWP), Hersteller und Mobilfunkmarken wie HUAWEI Technologies Deutschland GmbH und PHICOMM Europe GmbH sowie die Verbundgruppe EURONICS Deutschland eG.

Druckfähiges Bildmaterial finden Sie in unserem Pressecenter.

## **Portrait**

Über die Repair Management GmbH

Die Repair Management ist der unabhängige Prozessmanager für Servicefälle im Bereich Consumer Electronics. Die Basis für die schnelle und reibungslose Abwicklung von Schadensfällen bei Smartphones, Handys, Tablets, Notebooks, PCs, Kameras, MP3/MP4-Player und Kaffeefullautomaten sind selbst entwickelte, web- und cloudbasierte Softwarelösungen für Fachhändler sowie Endkunden in Deutschland, Österreich, Belgien und in den Niederlanden. Diese innovativen und praktischen Online-Tools ermöglichen jederzeit die Kontrolle über alle Abrechnungs-, Support- und Logistikprozesse.

Auf die Repair Management als erfahrenen Dienstleister und Outsourcing-Partner im After-Sales-Service vertrauen Versicherungen, Netzbetreiber, Hersteller, Fachhändler und Endkunden in den Bereichen Mobilfunk, Unterhaltungselektronik und IT. Über die Softwarelösungen und Onlineportale wickeln aktuell etwa 6.000 Fachhändler mehr als 30.000 Servicefälle im Monat ab. Dabei greift die Repair Management auf ein Partnernetzwerk zertifizierter Werkstätten zurück.

Andreas Maile gründete 2007 das Unternehmen und führt es seit 2010 zusammen mit Marc Tecklenburg. Die Repair Management beschäftigt am Standort Offenbach am Main aktuell rund 50 Mitarbeiter und bildet mit der Financial Management GmbH sowie der Sales Management GmbH einen Kooperationsverbund. Die Repair Management ist Preisträger des Hessischen Gründerpreises 2012.

News-ID: 764443 • Views: 143 (Stand: 22.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/764443/Die-Repair-Management-beschenkt-ihre-Haendler.html>