

Beachtliche Kundentreue im Mobilfunkmarkt

28.11.2013, 12:48 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *research tools*



Esslingen am Neckar, 28.11.2013 – Die Kundentreue im Mobilfunkmarkt ist überraschend hoch. Je nach Mobilfunkanbieter liegen die Werte für einen geplanten Anbieterwechsel zwischen einem und fünf Prozent. In der Kundenstruktur gibt es große Unterschiede. Der Anteil unter dreißigjähriger Kunden der verschiedenen Anbieter reicht von 18 bis 45 Prozent.

2012 gab es in Deutschland, gemessen am SIM-Kartenbestand, mehr als 113 Millionen Mobilfunkteilnehmer, was 2,0 SIM-Karten pro Handybesitzer entspricht. 81 Prozent der befragten deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren verfügen über einen Mobiltelefon. Die vier größten Mobilfunkanbieter T-Mobile, Vodafone, Base/E-Plus und O2 vereinen einen Marktanteil von 70 Prozent.

Vertragskunden schließen häufiger Verträge mit den vier großen Mobilfunkanbietern. Der Vertragskundenanteil der vier Marktführer liegt hier zwischen 62 und 73 Prozent. Nur 1&1 und Mobilcom-Debitel besitzen noch höhere Anteile an Vertragskunden. Bei den übrigen Mobilfunkanbietern ist mindestens jeder zweite Kunde ein Prepaidkunde.

Die Kundenstrukturanalyse zeigt, dass der Anteil der unter dreißigjährigen Kunden bei den Mobilfunkanbietern zwischen 18 und 45 Prozent liegt. Congstar kann hier den höchsten Anteil an jungen Nutzern vorweisen. Tchibo mobil hält den Spitzenwert an älteren Nutzern inne: 32 Prozent der Kunden sind über 60 Jahre. Simyo, 1&1 und Klarmobil haben einen vergleichsweise hohen Männeranteil im Kundenstamm. Weibliche Nutzer findet man vermehrt bei Aldi Talk, Fonic und Tchibo mobil.

Zwischen 82 und 92 Prozent der Mobilfunkkunden planen keinen Wechsel des Anbieters. Nur ein bis fünf Prozent wollen sicher wechseln. T-Mobile und Aldi Talk haben die treuesten Kunden.

Über die Studie:

Die Studie "Unternehmensprofile Mobilfunk 2013" von research tools gibt auf 109 Seiten Einblick in Kundenstruktur und Kundenverhalten der dreizehn untersuchten Mobilfunkanbieter. Ergänzend werden Kurzprofile der Mobilfunkanbieter erstellt, darunter fünf Mobilfunkdiscounter.

Portrait

Über research tools:

Die Marktforschungsberatungsgesellschaft research tools mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, marketingorientierte Marktforschung. Ein Fokus liegt auf der Analyse unternehmerischer Marketingmaßnahmen.

Weitere Informationen: www.research-tools.net

News-ID: 763856 • Views: 2306 (Stand: 11.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/763856/Beachtliche-Kundentreue-im-Mobilfunkmarkt.html>