100 aktive Teilnehmer beim ersten Online-Seminar der BfM

27.11.2013, 15:05 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *BfM - Beratung für Mediziner*

Bis zu 100 aktive Personen folgten den Ausführungen von Referent Ren Deutschmann, Inhaber der Beratung für Mediziner (bfmberlin.de), über die Inhalte und Auswirkungen des neuen Versorgungsstrukturgesetzes. Die technische Umsetzung als Online-Seminar erzeugte dabei ein positives Echo. "Eine interessante Möglichkeit der Fortbildung" sagte ein Teilnehmer am Ende des Seminars im Chat. Der Chat bot den Teilnehmern die Möglichkeit während des Seminars zu einzelnen Punkten gezielte Nachfragen zu stellen. Und dies vollkommen anonym. Von dieser Möglichkeit machten viele Teilnehmer eifrig Gebrauch. So erwähnte ein Teilnehmer beim Thema Lobbyarbeit für niedergelassene Ärzte: "Eigentlich wissen es alle: Gemeinschaft macht stark. Genau damit haben die Mediziner eben so ihre Probleme." Weitere Nachfragen im Chat bezogen sich unter anderem auf Marktwerte einzelner Praxen, aber auch Beschränkungen beim Job-Sharing oder die Relevanz einer ÜBAG, also einer überörtlichen Berufsausübungsgemeinschaft, beim Praxisverkauf waren Themen der Chatfragen, welche Ren Deutschmann alle ausführlich beantwortete.

"Auch für uns war das Thema Online-Seminare Neuland", sagt Ren Deutschmann (http://www.bfmberlin.de). "Aber die äußerst positive Resonanz und diese sehr praktische und komfortable Möglichkeit der Wissensvermittlung haben uns darin bestärkt, auch künftig diese Möglichkeit zu bestimmten Themengebieten anzubieten."

Das nächste Online-Seminar wird es deshalb schon am 24. Januar 2014 geben. Dann wird vortriebmedia (http://www.vortriebmedia.de) unter der Moderation von Ren Deutschmann über die Möglichkeit der Patientengewinnung im Internet referieren.

Portrait

Die BfM (Beratung für Mediziner) sieht es als ihre Aufgabe, Arzt- und Zahnarzt-Unternehmer-Talente zu finden und diese dann erfolgreich zu machen. Mit diesem Konzept ist die Beratung für Mediziner Marktführer in Berlin geworden und steht ihren Kunden in allen Fragen zur Selbständigkeit und Neugründung einer Praxis sowie der nachhaltigen Sicherung deren wirtschaftlichen Erfolges zur Seite:

* Versicherungskonzeption
* Finanzierungsvermittlung
* Praxismarketing
* Investitionsberatung
* Praxiswertermittlung
* Vertragsabwicklung
* Medizinische Versorgungszentrum
* Kooperationen
* Konzeptberatung

News-ID: 763605 • Views: 730 (Stand: 03.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/763605/100-aktive-Teilnehmer-beim-ersten-Online-Seminar-der-BfM.html