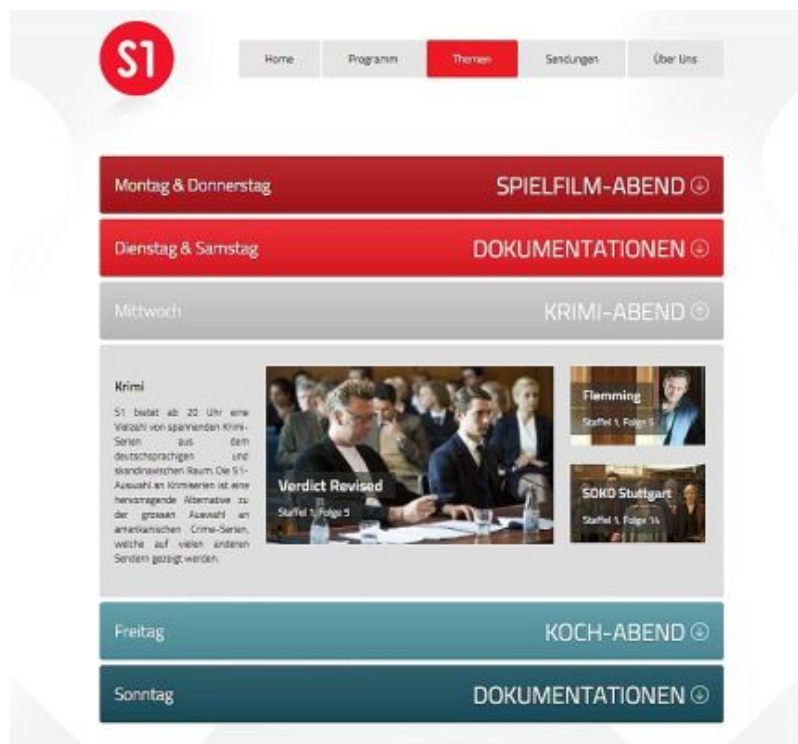


Mit Swissness-Faktor und responsive Design - Spoiled Milk bringt TV-Sender S1 „on Web“

27.11.2013, 14:47 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Spoiled Milk GmbH*

Presseagentur: *Theodossios Theodoridis | PR*



S1 TV im Web - Mit Swissness-Faktor und responsive Design

Erst wenige Wochen „on Air“ präsentiert sich der private Schweizer Fernsehsender S1 nun auch „on Web“ - unter s1tv.ch. Bei der Konzeption und Umsetzung des Webauftritts setzte der Sender auf das Know-how von Spoiled Milk. Die internationale Digitalagentur kennt sich mit den Wünschen und Bedürfnissen von Medienhäusern, Fernseh- und Radiosendern aus: In den letzten 12 Monaten setzte Spoiled Milk unter anderem die Sport1.fm-App für den TV-Sender Sport 1 und SmartTV-Apps für die Radiosender BigFM und Energy (NRJ) um. Ebenfalls zu den Referenzen gehören die NZZ (Neue Zürcher Zeitung) und RingierGo4Media, ein Unternehmen des größten Schweizer Medienhauses.

Swissness-Faktor statt orientalischem Basar: „Natürlich wünscht sich jedes Unternehmen einen möglichst klaren und übersichtlichen Webauftritt - doch der gelingt leider nicht jedem. Gerade Fernsehsender neigen dazu, ihre Website maßlos mit dem aktuellen Angebot zu überfrachten. Was informativ sein soll, sieht schlussendlich wie das Angebot auf einem orientalischen Basar aus - bunt, aber unübersichtlich. Bei S1 haben wir in Zusammenarbeit mit dem Schweizer Sender den Auftritt bewusst schlicht gehalten - klares Design, wenig Menüpunkte, ohne dabei den Content zu vernachlässigen. Das macht den Webauftritt auch mobil gut nutzbar. Responsive Design ist ein weiterer Punkt, auf den wir viel Wert gelegt haben. Es passt sich jedem mobilen Gerät automatisch an und wählt die bestmögliche Darstellung - sei es iPhone, iPad, Android-Smartphone oder -Tablet.“, so Christian Richter, Geschäftsführer Spoiled Milk Deutschland.

Europäisch - Design, User Experience, Project Management: Als international agierende Digitalagentur kann Spoiled

Milk auf die Expertise und Ressourcen seiner weltweit sechs Büros zurückgreifen. Im Fall des TV-Senders S1 handelt es sich um eine europäische Kooperation: Beratung, Project Management und Qualitätssicherung lagen in der Hand der deutschen Dependence in Hamburg. Für das Design und User Experience zeichnet das Kopenhagener Büro verantwortlich, den Part der Entwicklung und Programmierung übernahm das Office in Belgrad. Für die Zukunft hat sich das Spoiled-Milk-Team vorgenommen, den Webauftritt kontinuierlich auszubauen und den wachsenden Bedürfnissen des Schweizer Senders anzupassen - ohne dabei das Konzept der Übersichtlichkeit und Nutzerfreundlichkeit aus den Augen zu verlieren.

Weitere Informationen und Bildmaterial: <http://www.boheme-pr.de/spoiled-milk/>

Portrait

Spoiled Milk, gegründet in 2005, ist eine internationale Digitalagentur mit Büros in Kopenhagen, Belgrad, Cork, London und New York. Anfang 2013 ist Hamburg als neuer Standort hinzugekommen. Die Agentur unterstützt Unternehmen und Organisationen mit ihrer Expertise und Innovationskraft, die Möglichkeiten neuer Medien zu nutzen. Ein erfahrenes Team aus strategischen, kreativen und technischen Talenten berät Kunden, wie sie zusammen mit ihren Kunden von den enormen Möglichkeiten und Chancen der digitalen Welt profitieren können. Spoiled Milk setzt bei seinen preisgekrönten Web- und Mobile-Lösungen auf digitale Beratung, Marken-Management und positive Nutzererfahrung.
<http://spoiledmilk.com/>

News-ID: 763550 • Views: 150 (Stand: 25.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/763550/Mit-Swissness-Faktor-und-responsive-Design-Spoiled-Milk-bringt-TV-Sender-S1-on-Web.html>