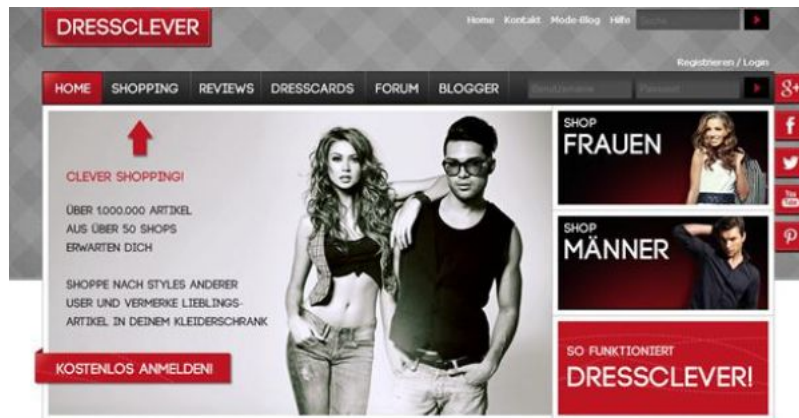


Das Modeportal DRESSCLEVER startet die öffentliche Betaphase

25.11.2013, 09:09 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *DRESSCLEVER UG (haftungsbeschränkt)*



Das Fashion Media Portal von DRESSCLEVER steht seit 14.11.13 als Beta für jeden Style-Liebhaber zur Verfügung, indem es Shopping und Community mit Mode-Feedbacks und Outfits vereint.

Das Shoppingkonzept stellt Frauen, Männern und Kindern über 1 Million Artikel aus zahlreichen Onlineshops und den verschiedensten Marken zur Verfügung. Dazu hat man die Möglichkeit zu jedem Modeartikel ein visuelles Feedback, ob Foto oder Video, abzugeben oder seinen eigenen Style zu präsentieren. Insbesondere bereichern Modeblogger und -vlogger als „Trendsetter“ mit ihren Produkttests und Modetipps die Community.

Sergej Heck, geschäftsführender Gesellschafter von DRESSCLEVER, erklärt: „DRESSCLEVER ist ein modernes und abwechslungsreiches Modeportal, das den Nutzern, besonders Bloggern, die Gelegenheit gibt, passende Kleidungsartikel clever zu Ihren Videos oder Bildern anzupinnen. Das sorgt für mehr Transparenz und Bekanntheit in der Modecommunity. Während der Betaphase werden weitere Partnershops hinzukommen und weitere Optimierungen durchgeführt, sodass zum Jahresanfang das Modeportal fehlerfrei und benutzerfreundlich genutzt werden kann.“



Portrait

Die DRESSCLEVER UG ist im März 2013 gegründet worden, wobei die Idee bereits ein Jahr zuvor von den Geschäftsführern Martin Wozke, Roman Decker und Sergej Heck entstanden ist. In der Zeit hat das Unternehmen ihr Modekonzept ständig weiterentwickelt und Kooperationen mit Online-Modeshops geschlossen, sowie zwei weitere Mitglieder, Johann Heck und Sebastian Strzeszewski, ins Team geholt.

News-ID: 762868 • Views: 939 (Stand: 31.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/762868/Das-Modeportal-DRESSCLEVER-startet-die-oeffentliche-Betaphase.html>