

Messebauprojekte effektiv planen

21.11.2013, 17:37 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *mac messe- und ausstellungscenter Service GmbH*

Presseagentur: *VisCom360*



mac messe- und ausstellungscenter Service GmbH

Langenlonsheim, 21. November 2013

mac arbeitet mit eigens entwickeltem Informationsmanagement-Programm

Ein Messestand ist ein komplexes Projekt, bei dem viele verschiedene Gewerke und Abteilungen zusammenarbeiten. Für eine optimale Planung und Produktion ist ein effektiver Informationsfluss sehr wichtig. Das Messebauunternehmen mac aus Langenlonsheim arbeitet mit der eigens entwickelten Software LMPS. Damit optimiert mac Prozesse und kann Messestände oder andere Projekte genau nach den Wünschen des Kunden umsetzen.

Der Messebau ist heutzutage von einer enormen Schnelligkeit und Flexibilität geprägt. Vom Vertrieb über die Design-Abteilung bis hin zu Produktion, Lager, Logistik und Montage – abteilungsübergreifende Kommunikation ist entscheidend für die erfolgreiche Realisierung von Projekten. mac hat eine eigene Software, ein integriertes Datenbanksystem, entwickelt, in dem alle Informationen zu sämtlichen Projekten zusammenfließen und jederzeit verfügbar sind.

LMPS steht für Logistik-Montage-Produktion-System und ist bei mac seit vielen Jahren ein wichtiges Hilfsmittel bei der täglichen Arbeit. Das Informationsmanagement-System entwickelt der Messebauer intern kontinuierlich weiter. „Fast täglich kommen neue Anforderungen hinzu, die es innerhalb der Software umzusetzen gilt“, erklärt Eduard Puchner, IT-

Leiter bei mac. Jedes Projekt wird in LMPS mit sämtlichen Daten, Anforderungen und Kundeninformationen erfasst und stetig aktualisiert. Jeder Mitarbeiter kann auf die Daten zugreifen und sie für seine Arbeit nutzen.

Von Angebot und Kalkulation über Fertigungscoordination, Materialwirtschaft, Logistik- und Werkstatt-Steuerung bis hin zur Projektabrechnung werden alle Stufen der Wertschöpfungskette über das Programm abgebildet. Mit LMPS kann mac beispielsweise auch Kapazitäten planen und jederzeit einsehen, wann welches Material wo eingesetzt wird.

„Wir realisieren rund 3.000 Projekte im Jahr, viele davon unter starkem Zeitdruck. Für den Erfolg der Projekte ist es entscheidend, dass sowohl ein optimaler Prozessablauf als auch ein reibungsloser Informationsfluss sichergestellt sind“, betont mac-Geschäftsführer Gernot Becker. „Unseren Kunden garantieren wir mit diesem System, dass das Projekt genau nach Ihren Wünschen geplant, umgesetzt und pünktlich zum Messebeginn fertiggestellt wird.“

Portrait

mac in Zahlen und Fakten

mac messe- und ausstellungcenter Service GmbH – das sind 40 Jahre Erfahrung im Messebau. Heute zählt mac zu den führenden internationalen Unternehmen der Branche in Deutschland. Die Firma mit Stammsitz in Langenlonsheim bei Frankfurt/Main entwickelt individuelle und innovative Konzepte für Unternehmen vom Kleinbetrieb über den Mittelständler bis zum multinationalen Konzern. Beraten, planen, realisieren: der Full-Service von mac deckt alle Aspekte erfolgreicher Live-Kommunikation ab. Mit 385 Mitarbeitern setzen die Messeexperten jährlich rund 3.000 Projekte in aller Welt um. Für begleitende Events, Presseveranstaltungen sowie Catering oder Werbung koordiniert mac ein Netzwerk kompetenter Partner. mac ist an allen großen deutschen Messeplätzen sowie mit Auslandsniederlassungen in Wien, Prag und Shanghai vertreten.

Weitere Informationen unter www.mac.de

Abdruck frei/Bitte um Belegexemplar an Kontakt/Bildmaterial auf Anfrage

News-ID: 762471 • Views: 1096 (Stand: 06.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/762471/Messebauprojekte-effektiv-planen.html>