

Backe, backe Kuchen – PeakLive startet Partnerprogramm mit dem Hobbybäcker-Versand

21.11.2013, 12:44 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Peaklive GmbH*



Neues Partnerprogramm der Peaklive GmbH mit hobbybaecker.de

München, 21.11.2013. Die PeakLive GmbH startet mit einem neuen Partnerprogramm in die Vorweihnachtszeit. Mit hobbybaecker.de konnte die Münchner Performance-Agentur einen der größten Anbieter für Backzubehör und –zutaten als Kunden gewinnen. Ab sofort können Affiliates und Werbepartner des Webgains-Netzwerks am neuen Partnerprogramm von hobbybaecker.de teilnehmen und von attraktiven Vergütungen profitieren.

Die Vorweihnachtszeit ist die Saison im Jahr, in der so viel gebacken wird wie sonst nie. Plätzchen, Stollen, feines Gebäck, es gibt kaum eine Küche, die in Deutschland in der Adventszeit nicht zur Weihnachtsbäckerei wird. Pünktlich zur Backsaison bringt die PeakLive GmbH aus München jetzt das Partnerprogramm von hobbybaecker.de an den Start. hobbybaecker.de ist ein Versandhändler für Backzutaten und Zubehör, der seit 1995 sein Profisortiment für Hobbybäcker zugänglich macht. Das enorme Angebot umfasst nicht nur Backzubehör für Brote, Kuchen und Torten sondern auch für Pralinen und Eis. Darüber hinaus bietet hobbybaecker.de ein großes Sortiment an verschiedenen Backmischungen und hochwertigen Backzutaten. Ein riesen Dekorshop rundet das Angebot ab. Zielgruppen sind Freizeitbäcker, die schnell zu einem tollen Ergebnis kommen wollen oder ambitionierte Semi-Profis oder Chocolatiers. Zu den beliebtesten Produkten zählen seit Jahren die von hobbybaecker.de selbst entwickelten Backmischungen, mit welchen zuhause exzellentes Brot und Kuchen einfach selbst gebacken werden können.

Bisher haben sich die Macher von hobbybaecker.de bei der Vermarktung des Produktportfolios noch klassischerweise

auf den „Offline“-Kanal mit Katalog und Magazin beschränkt und damit großen Erfolg erzielen können. Backbegeisterte aus ganz Deutschland erwarten jedes Jahr sehnsüchtig die aktuelle Neuauflage des großen Versandkatalogs. Vier Mal im Jahr erscheint das Printmagazin. Doch mit der steigenden Nachfrage im Online-Shop wuchs das Interesse seitens der Geschäftsführung und man hat nach einem zuverlässigen Anbieter gesucht, der dabei hilft, das Online-Geschäft nachhaltig zu stärken und zugleich ein zielführendes Partnerprogramm starten kann. Mit der Performance-Agentur PeakLive GmbH ist dieser Dienstleister nun gefunden.

Das Unternehmen aus der bayerischen Landeshauptstadt ist seit Jahren ein beständiger und zuverlässiger Dienstleister für die Bereiche Affiliate- und Performance-Marketing. Das Team sorgte dabei auch schon in hart umkämpften Branchen wie dem Markt für Uhren oder Bekleidung für nachhaltige Erfolge seiner Kunden. Mit dem Partnerprogramm von hobbybaecker.de will das Marketing-Team der PeakLive GmbH die bisherige Erfolgsspur fortsetzen.

So ist man bei der Münchner Performance-Agentur vom Erfolg des Partnerprogramms überzeugt. „Wir haben von Anfang an das große Potential von hobbybaecker.de gesehen“, erläutert Oliver Mayer, CEO der PeakLive, „denn jede Familie ist spätestens an Weihnachten mit dem Thema Backen beschäftigt und sucht nach entsprechenden Zutaten und Zubehör. Die Nachfrage ist also da. Mit hobbybaecker.de ist der perfekte Shop gefunden, den es so in seiner Art im deutschsprachigen Raum nicht gibt. Ein leistungsorientiertes Affiliate-Programm wie das von hobbybaecker.de, das Publishern attraktive Vergütungen bietet und zugleich Reichweite und Umsatz steigert, ist für Partner und Advertiser eine grandiose Win-Win-Situation.“

Ab sofort können sich Affiliates über das Netzwerk von Webgains für das Partnerprogramm von hobbybaecker.de bewerben. Es erwarten sie dabei viele Vorteile wie attraktive Vergütungsmodelle mit bis zu 6 Prozent Provision auf die Netto-Verkaufsumme. Darüber hinaus stehen viele verschiedene Werbemittel zur Auswahl, sodass damit ganz unterschiedliche Werbepartner angesprochen werden. Außerdem können Affiliates über ein stets aktuelles Produktfeed auch Artikel aus dem Sortiment von hobbybaecker.de auf ihren Seiten einbinden.

Mehr Informationen zum neuen Partnerprogramm mit hobbybaecker.de gibt es auf: www.peaklive.de/affiliate-programm-hobbybaecker-de/

Portrait

Die PeakLive GmbH ist eine inhabergeführte Agentur mit Sitz in München, die auf Performance-Marketing spezialisiert ist. Seit 1995 werden kleine und mittelständische Unternehmen aus ganz Deutschland betreut. Zu den Kernkompetenzen der PeakLive GmbH zählen das Aufsetzen und Optimieren von nachhaltigen und performance-basierten Affiliate-Programmen sowie zielführende Performance-Kampagnen im Display-Bereich. Dabei vertraut das Team auf sein großes Knowhow und seine branchenübergreifende Erfahrung, die seinen Kunden zu Gute kommen. Zum zufriedenen Kundenstamm gehören Vertreter vieler verschiedener Branchen, darunter auch hart umkämpfte Bereiche wie Uhren und Schmuck oder Bekleidung. Von der Konzeption über die Planung zur Einrichtung bis hin zum regelmäßigem Monitoring und Reporting erhalten Kunden der PeakLive GmbH ehrliches Online-Marketing ohne Kleingedrucktes.

<https://www.openpr.de/news/762349/Backe-backe-Kuchen-PeakLive-startet-Partnerprogramm-mit-dem-Hobbybaecker-Versand.html>