

Reputation Management, Medienbeobachtung, Social-Media-Monitoring mit Echobot-Partneragentur RPM

20.11.2013, 17:31 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *AGENTUR RPM*

Presseagentur: *AGENTUR RPM*



Reputation Management, Medienbeobachtung, Social-Media-Monitoring mit Echobot-Partneragentur RPM!

(AGENTUR RPM) Rauenberg/Karlsruhe, 20.11.2013, – Die Marketing & Campaigning Agentur RPM! aus Rauenberg (Kraichgau) bei Heidelberg ist seit Anfang des Monats Echobot Agentur-Partner. Echobot ist ein Tool zur Medienbeobachtung für Online, Print und Social-Media.

Wenn die Reputation eines Unternehmens oder einer Marke Schaden nimmt, zeigt sich das nicht selten im Aktienkurs und an der Verkaufsfrent. Das Internet und die sozialen Medien erhöhen die Wahrscheinlichkeit, dass aus einem Vorfall eine echte Krise wird.

Nur die rechtzeitige Krisenprävention hilft Schaden vermeiden: Denn Feuerlöscher und Rauchmelder installiert man, bevor es brennt! - Wer vorbereitet ist, hat bessere Chancen und kann auch die Potentiale nutzen, die in jeder Krise stecken.

Die Dienstleistungen der Agentur fokussieren darauf, Unternehmen vor unnötiger Kapitalvernichtung und Imageverlust als Folge von Reputationsschäden zu beschützen. Online-Reputationsmanagement für Unternehmen ist besonders im Fall einer Krise wichtig, zum Beispiel bei einem Lebensmittelskandal zur Vorbeugung eines Shitstorms. RPM! und Partner garantieren die Bereitschaft, während 24 Stunden an sieben Tagen der Woche den Kunden im Notfall die fehlenden Kapazitäten zur Seite zu stellen.

Die Verkürzung der Reaktionszeit auf das absolute Minimum ermöglicht den Kunden der Agentur im Krisenfall ohne Zeitverlust und proaktiv zu agieren und so rasch und geordnet zum Alltagsgeschäft zurückzukehren. Das Angebot der Agentur bezüglich Online-Reputationsmanagement richtet sich vor allem an Unternehmen, Verbände und staatliche Organisationen sowie auch Künstler und Prominente.

Bei Bedarf arbeitet RPM! mit namhaften Spezialisten im Bereich Krisenkommunikation und Krisenmanagement zusammen. Zu den Leistungen gehören u.a. Beratung und Konzeption, sowie die Entwicklung von Strategien und deren Umsetzung. Recherche, Medienbeobachtung und Monitoring. Koordination der verschiedenen Agenturen und anderer Dienstleister.

Auch die Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen und Kampagnen zur Wiederherstellung von Reputation und

Vertrauen gehören zu den Aufgaben der Agentur.

„Mit Echobot steht uns als Agentur und unseren Kunden ein Tool bzw. eine Software zur Verfügung, die dem deutschen Datenschutz entspricht, in Deutschland programmiert wurde und auf deutschen Servern gehostet wird. Dies sehe ich als absoluten Vorteil gegenüber US-Amerikanischen Anbietern vergleichbarer Software.“ erklärt Robert Pastor, Inhaber der Agentur RPM!

Der Echobot findet zuverlässig für Sie relevante Artikel und Meinungen aus Nachrichtenseiten, Blogs, Presse und Verbraucherportalen. Ebenso durchsucht er Social Media Netzwerke wie Facebook, Twitter, Google Plus oder YouTube und seit neuestem auch die Print-Archive von Tageszeitungen, Wochenmedien und Magazinen.

„Wir freuen uns mit RPM! einen weiteren engagierten Agenturpartner für uns gewinnen zu können, der hochqualifizierte Beratung und große Fingerfertigkeit im Umgang mit der Echobot Software kombiniert. Die Zusammenarbeit mit Fachleuten hilft Kunden, die maximale Leistung aus unseren Tools herauszuholen.“, so Bastian Karweg Geschäftsführer der Echobot Media Technologies GmbH.

Die beiden e-business Unternehmer aus Baden-Württemberg freuen sich auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

Netzwerk-übergreifendes Social Media Monitoring mit dem Echobot

https://www.youtube.com/watch?v=F-8_igNINxY

Portrait

Über die Echobot Media Technologies GmbH

Echobot ist ein junges Unternehmen aus Karlsruhe. Mit ihren Angeboten für Medienbeobachtung und Social Media Monitoring sorgen die Mitarbeiter dafür, dass Firmen immer sofort wissen, wenn im Internet Artikel oder Meinungen zu ihren Produkten veröffentlicht wurden. Bereits knapp 300 Kunden aller Branchen und Größen vertrauen auf Echobot.

Echobot ist ein im März 2011 gegründetes Startup-Unternehmen aus Karlsruhe. Mit ihren Angeboten für Online Medienbeobachtung und Social Media Monitoring sorgen die 25 Mitarbeiter dafür, dass Kunden immer sofort wissen, wenn Sie auf Nachrichtenseiten, Blogs, Foren oder in Meinungen bei Facebook, Twitter und Co. erwähnt worden sind. Unser Suchindex umfasst inzwischen eine Milliarde Artikel aus qualifizierten Quellen. Nach nur zwei Jahren am Markt vertrauen bereits über 300 Kunden aller Branchen und Größen der modernsten Medienbeobachtung am Markt.

Über die Agentur RPM!

RPM! ist eine unabhängige Agentur für Marketing & Campaigning aus Rauenberg nahe Heidelberg. Die Bereiche Marketing, Multimedia und E-Commerce bilden das Kerngeschäft des inhabergeführten Unternehmens. Zu den Aufgaben des Unternehmens gehören unter anderem Beratung, Konzeption, sowie Entwicklung und Realisation von Marketingstrategien und Kampagnen sowie von Multimedia- und E-Commerce Lösungen. Von Projektaufgaben bis Rund-um-Betreuungen (Full-Service).

Die Agentur aus der Metropolregion Rhein-Neckar wurde 2002 in Wiesloch gegründet. 2012 folgte der Umzug in das benachbarte Rauenberg (Kraichgau). Seit 2010 verfügt die Agentur über weitere Geschäftsräume in Walldorf (Baden) im SAP-Partnerport.

Gemeinsam mit unserem Partnernetzwerk arbeiten wir interdisziplinär und international. RPM! ist eine Agentur mit externen Mitarbeitern und Partnerfirmen, die wie in der Filmindustrie in Hollywood seit Jahren erfolgreich zusammenarbeiten. Wir betrachten uns als Berater, Dienstleister und Outsourcing-Partner für Unternehmen der unterschiedlichsten Branchen. Wir engagieren uns für eine Wirtschaft die Werte schafft, für sinnvolle Kommunikation für sinnvolle Produkte.

Typische Einsatzgebiete sind u.a. die Schaffung positiver Medienpräsenz, die optimale Nutzung des Budgets sowie die Generierung von mehr Umsatz und Gewinn. Dabei ist unsere Betrachtungsweise ganzheitlich und orientiert sich an der Wirkung. Wir können alle Register ziehen, weil Campaigning nicht auf einzelne Instrumente fixiert ist. Die Methoden, die das Unternehmen anwendet, verbinden Erfolgsfaktoren von NGO-Kampagnen mit moderner Unternehmensführung des 21. Jahrhunderts. Dieser Ansatz führt gerade in turbulenten Zeiten auch im Wirtschaftsumfeld zu effektiven und kosteneffizienten Resultaten.

News-ID: 762099 • Views: 1044 (Stand: 10.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/762099/Reputation-Management-Medienbeobachtung-Social-Media-Monitoring-mit-Echobot-Partneragentur-RPM.html>