

## Glamouröses Wochenende mit den Geissens

20.11.2013, 12:29 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Titan Hamburg GmbH*

Presseagentur: *Mayr Nell GmbH*

---

Die Jet-Set-Familie und TITAN feiern den Erfolg des Kultkoffers X2

München, November 13. Was für ein Erlebnis: TITAN, eine der führenden Marken für hochwertiges Reisegepäck, hatte über 60 Gäste in Österreichs wohl berühmtestes Wellness-Hotel eingeladen, um ein glamouröses Wochenende mit Deutschlands sympathischster Millionärsfamilie zu verbringen. Hintergrund der Aktion war eine Handelsmarketingaktion.

Die begehrten Plätze wurden unter Deutschlands besten Kofferverkäufer/-Innen verlost: Mit etwas Glück gewannen diejenigen ein Wellnesswochenende, die im Aktionszeitraum möglichst viele Trolleys des Erfolgsmodells TITAN X2 verkaufen konnten. Diesen Kultkoffer benutzen auch Carmen und Robert Geiss auf ihren Reisen. Deutschlands sympathischste Millionärsfamilie jettet neuerdings mit Gepäck der Marke TITAN um die Welt. Im Mittelpunkt der Kampagne steht der Slogan „Rooobert, ich hab' jetzt 'nen TITAN ...da kannste einpacken“, in dem auf charmante Art und Weise mit dem Thema Reisen gespielt wird.

Der TITAN X2 ist in knallbunten Farben wie „Plasma Green“, „Hot Pink“ oder dem frisch leuchtenden Türkisblau „Deep Turquoise“ und ab November als Limited Edition in den trendigen Herbstfarben „Metallic Rose“, „Creme Gold“ und „Shining Sea“ erhältlich. Die Trolleys von TITAN lassen sich mit den vier Komfortrollen mühelos über Unebenheiten ziehen. Das Schalenmaterial der X2 Flash Serie besteht zu 100 Prozent aus Macrolon® Polycarbonat und ist damit äußerst stabil. Als „Nebendarsteller“ sind die Koffer einem Millionenpublikum aus TV-Formaten wie „Germany's Next Topmodel“, „Desperate Housewives“ und „The Big Bang Theory“ bekannt. Carmen und Robert Geiss begeistern die Gäste bis spät in die Nacht

Das Wellnesswochenende im Stanglwirt begeisterte die glücklichen Gäste von TITAN.

Auf dem Programm stand unter anderem eine Berghüttenwanderung mit Hüttengaudi bei strahlendem Sonnenschein an einem herrlichen Herbsttag in den Kitzbüheler Alpen. Der Höhepunkt war ein gemeinsames Abendessen im urgemütlichen Stanglwirt-Almrestaurant mit zünftiger Stubenmusik. Weitergefeiert wurde dann zu Live Musik in der Lobby. Die Geissens blieben bis spät in die Nacht und nahmen sich für jeden Einzelnen Zeit.

Robert Geiss war sichtlich beeindruckt vom Event im Stanglwirt: „Man merkt, dass bei TITAN Menschen hinter der Marke stehen, die ihren Job mit Freude ausüben und sich mit dem, was sie tun, identifizieren. TITAN ist eine authentische, starke Marke, mit deren Produkten wir sehr gerne reisen. Womit auch sonst?“

Selbstverständlich bekam auch jeder Gast sein ganz persönliches Foto mit den Geissens als Erinnerung mit nach Hause. Und auch die Geissens hatten sichtlich Spaß und endlich mal wieder Zeit, um sich von ihrem anstrengenden Jet-Set-Leben zu erholen. Die aktuelle Staffel von „Die Geissens – Eine schrecklich glamouröse Familie!“ läuft derzeit immer Montags um 20:15 Uhr bei RTL II.

### Portrait

Mayr Nell GmbH ist eine Agentur für Public Relations, media und Marketing mit Sitz in München. Wir betreuen Kunden aus dem Sport, Kultur, Mode und Lifestyle Bereich

News-ID: 762043 • Views: 942 (Stand: 06.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/762043/Glamouroeses-Wochenende-mit-den-Geissens.html>