

Thekendisplay in Handtaschenform von HÖHN

13.11.2013, 18:32 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *HÖHN Displays+Verpackungen GmbH*
Presseagentur: *Team-Entlastung PR*



HÖHN-Thekendisplay in Handtaschenform

Die HÖHN Displays+Verpackungen GmbH Ulm hat für die Gebro Pharma GmbH aus Österreich zur Einführung der neuen Preiselbeer-Toffees für unterwegs ein außergewöhnliches Thekendisplay produziert. Das Design entspricht täuschend realistisch einer echten Damenhandtasche.

Die Kunden in österreichischen Apotheken mögen sich fragen, wer die Handtasche auf dem Handverkaufstisch vergessen hat. Das macht den platzsparenden Aufsteller zu einem wirkungsvollen Eyecatcher. Das Display vermittelt alle Details einer echten Handtasche: von den Nähten über die Reißverschlüsse bis hin zu den Tragegriffen. Mit einem Blick wird auch der Nutzen des neuen Produktes zur Behandlung von Harnwegsinfektionen visualisiert: Die kleinen Preiselbeer-Toffees passen in jede Handtasche und sind einfach ideal für unterwegs.

Für das Display wurde beidseitig gestrichener Karton in 350 g/m² im Offset 5-farbig bedruckt und mit Dispersionslack veredelt. Einlagen aus Wellpappe mit C-Welle sorgen für Stabilität. Mit einer raffinierten Falz- und Klebetechnik wurden die Kartonteile zu einem Display zusammengefügt. Eine rechteckige Stanzung auf der Vorderseite der Display-Handtasche gibt den Blick frei auf den Inhalt. Hier können die Original Produktpackungen positioniert werden. Die kleine bewegliche Schublade am Fuß der Tasche kann mit einzelnen Preiselbeer-Toffees zur Produktverkostung bestückt werden. An der Seite der Tasche ist eine Kartonbox zur Aufnahme von Informationsbroschüren angebracht. Das außergewöhnliche Display zieht nicht nur alle Blicke auf sich, sondern bietet durch seine hohe Aufmerksamkeitswirkung einen optimalen Kaufanreiz. Entworfen wurde das kreative Design von der Werbeagentur ACC aus Innsbruck.

Portrait

Faltschachteln, Verpackungen und Displays, überwiegend aus Karton und Wellpappe sowie Druckprodukte aus Papier, hergestellt im Offset- oder Digitaldruck, produziert die 1910 gegründete, konzernunabhängige HÖHN-Gruppe mit ihren 240 Mitarbeitern am Standort Ulm/Donau.

HÖHN ist ein Spezialist für die Herstellung von Produkten, die am Point of Sale zum Einsatz kommen. Das Unternehmen bietet neben der Produktion auch konzeptionelle und gestalterische Beratung an sowie alle Leistungen der Druckvorstufe einschließlich logistischer Dienstleistungen (weltweiter Einzelversand, Lagerhaltung mit Bestandsführung, Konfektionierung und Kommissionierung). Deutsche und europäische Markenartikler aus der Pharma-, und Kosmetikindustrie zählen ebenso zu den Kunden wie die Süßwaren-, Nahrungsmittel-, Getränke- und Touristikbranche.

News-ID: 760628 • Views: 1227 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/760628/Thekendisplay-in-Handtaschenform-von-HOeHN.html>