

Bio-Genuss für Rosenheim

12.11.2013, 12:46 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *basic AG*

Mit der Eröffnung des basic Bio-Supermarktes im Aicherpark am 21. November 2013 gewinnt Rosenheim einen echten Bio-Vollsortimenter in der Region. basic bringt mit der neuen Filiale nicht nur Bio-Vielfalt nach Rosenheim, sondern schafft zudem 21 neue Arbeitsplätze für den Landkreis.

München, 12. November 2013: Frischer. Kompetenter. Großzügiger. Das zeichnet jeden basic Bio-Supermarkt aus. Am 21. November 2013 um 8:00 Uhr eröffnet im Rosenheimer Aicherpark der 26. basic Bio-Supermarkt: „Wir freuen uns außerordentlich, dass wir mit Rosenheim einen Standort gewinnen konnten, der unsere hohen Ansprüche mehr als erfüllt – tolle Lage in einer kaufstarken Region und ein Laden, der aufgrund seiner Architektur und Gestaltung einfach großartig ist“, so Stephan Paulke, Vorstandsvorsitzender der basic AG. Mit rund 12.000 Artikeln bietet der ca. 800m² große Markt in der Grubholzerstraße 2b den Kunden das Angebot eines Supermarktes, nur eben in bester und kontrollierter Bio-Qualität. Neben Produkten von Anbauverbänden, wie Bioland, Naturland und Demeter werden bevorzugt Erzeugnisse regionaler Produzenten in das Sortiment aufgenommen.

Ein besonderes Highlight sind die gut sortierten Bedientheken für Fleisch, Wurst und Käse sowie das begehbbare Kühlhaus für Obst und Gemüse. Neben Brot- und Backwaren werden im angeschlossenen Bistro auch kleinere Snacks, leckere Sandwiches, frisch gepresste Säfte und köstliche Kaffeespezialitäten angeboten – sowohl zum Mitnehmen als auch zum Verzehr vor Ort. Die neue Filiale besticht durch ein einmaliges Kunstwerk. Im Eingangsbereich ragt ein knapp vier Meter hoher Baum hervor, aus dessen Stamm Wasser in einen Brunnen fließt. Das Kunstwerk, das von Georg Schweisfurth, Mitbegründer der basic AG, eigens für die jüngste Filiale designt wurde, sorgt nicht nur für ein ganz besonderes Ambiente. Der, durch einen Sturm entwurzelten Baum erhält einen wunderschönen Ehrenplatz und symbolisiert die Nachhaltigkeit, für die basic steht.

Am Tag der Eröffnung wartet auf die ersten 50 Kunden eine Überraschung und vom 21.-30. November lädt basic täglich zu diversen Verkostungen ein. Der basic Bio-Supermarkt in der Grubholzerstraße 2b ist von Montag-Freitag von 08:00 - 20:00 Uhr und samstags von 07:30 – 20:00 Uhr geöffnet.

Portrait

basic AG – das Unternehmen

Die 1997 in München gegründete, nicht börsennotierte basic AG steht für gesunde Bio-Lebensmittel, die unter ethischen und sozialen Gesichtspunkten erzeugt und vermarktet werden. Die basic AG betreibt in 15 deutschen Städten 26 Bio-Supermärkte. Die österreichische Tochter „basic Austria Bio für alle GmbH“ wurde 2006 gegründet und unterhält jeweils eine Filiale in Salzburg und Wien. Die Frische-Supermärkte der basic AG bieten ein Vollsortiment mit ca. 12.000 Produkten, darunter mehr als 350 besonders preisgünstige Artikel der basic Markenprodukte.

Bis auf wenige Ausnahmen stammen alle Waren aus kontrolliert ökologischem Anbau und erfüllen mindestens den EU-Öko-Standard. Bevorzugt werden Produkte von Anbauverbänden, wie Bioland, Naturland und Demeter ins Sortiment aufgenommen und Erzeugnisse regionaler Produzenten, deren Standorte nicht weiter als 150 Kilometer von der jeweiligen Filiale entfernt liegen dürfen. Großzügige Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Backwaren sowie

begehbare Kühllhäuser für Obst und Gemüse gehören zu den basic Standards. Im Jahr 2011 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von etwa 111 Millionen Euro. Vorstand der Aktiengesellschaft ist Stephan Paulke, Aufsichtsratsvorsitzender ist Frank-Dieter Maier.

News-ID: 760156 • Views: 1297 (Stand: 10.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/760156/Bio-Genuss-fuer-Rosenheim.html>