

Kaffee aus Nepal – ein wachsender Wirtschaftsfaktor

03.02.2006, 12:35 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Lethe Genussversand*

Presseagentur: *Alienus Mediaconsulting*



Wertvolles Handelsgut: die Kaffeekirsche

In der Region um die nepalesische Hauptstadt Katmandu ist die schwarze Bohne mittlerweile ein echter Exportschlager. Bewegte man sich auf dem internationalen Markt bisher mehr schlecht als recht mit vier Tonnen, so hat die Situation im vergangenen Jahr eine geradezu verblüffende Wendung genommen. Ganze dreizehn Tonnen, also mehr als das Dreifache der bisherigen Menge, fanden im Steuerjahr 2005 ihren Weg auf den Weltmarkt.

Was war passiert? Die regionalen Kaffeebauern, mittlerweile in Vermarktungsfragen unterstützt von der regionalen Genossenschaftsvereinigung, hatten den Entschluss gefasst, zukünftig keine chemischen Dünger mehr zu verwenden – eine Entscheidung, die sich als echter Meilenstein erwies. Hari Prasad Gautam, Präsident der Genossenschaft, verweist auf den rasch angestiegenen Bedarf des Hauptabnehmers nepalesischen Kaffees: Japan. In Zusammenarbeit mit Dai Chi, einem der größten japanischen Handelsunternehmen im Rahmen von Fair Trade, erschloss man quasi im Handumdrehen einen relevanten Markt. „Die Bauern haben am Export sowohl roher wie gerösteter Kaffeebohnen mehr als 3,6 Millionen Rupien verdient“, betont Gautam.

Kaffeeanbau hat in der Region eine 30-jährige Geschichte. Gegenwärtig sind rund 1200 Bauern mit einem Anbau von ca. 143.000 Kaffeepflanzen im Geschäft. Trotz der mittlerweile nachweislichen ökonomischen Relevanz hält sich die öffentliche Hand jedoch mit Unterstützung weitestgehend zurück. Rohe Bohnen werden in Zukunft zu einem Preis von 237 Rupien pro Kilo verkauft.

Die Firma Lethe Genussversand, gegründet 2003 von Andreas Ketzmann mit Firmensitz in Nümbrecht, hat sich

spezialisiert auf den Vertrieb hochwertigen Röstkaffees. Zur Philosophie des Hauses gehört es, ausschließlich Ware traditioneller Privatröster anzubieten. Derzeit hält die Firma Lethe 22 Kaffeesorten im Angebot, davon alleine 8 verschiedene Espressi, sowie 2 koffeinarmer Sorten. Zusätzlich zum traditionellen Handelsgeschäft bietet das Unternehmen hauseigene Kaffee-Seminare an. Wie man es sonst nur im Zusammenhang von Wein, Zigarren oder Whisky kennt, führt Andreas Ketzmann in die Besonderheiten des Produktes ein, referiert über Herkunft, Geschichte und Verarbeitung, aber auch wissenschaftliche und gesundheitliche Aspekte. Zugleich wird der interessierte Teilnehmer auch ein Stück zum echten Kaffee-Sommelier ausgebildet, indem er die Nuancen des Kaffeetrinkens in Theorie und Praxis kennen lernt.

Lethe Genussversand
Mildsiefen 24
51588 Nümbrecht

Tel. 02293 90 91 65
Gf.: Andreas Ketzmann
email: mail@lethe-genussversand.de
web: www.lethe-genussversand.de

Pressekontakt:

Alienus Mediaconsulting
Gabelsbergerstrasse 1
53119 Bonn

Portrait

mail@alienus-mediaconsulting.de
www.alienus-mediaconsulting.de

News-ID: 75985 • Views: 107 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/75985/Kaffee-aus-Nepal-ein-wachsender-Wirtschaftsfaktor.html>