

Eine Lastwagenladung Speck

02.02.2006, 11:28 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *meine-gewichtsabnahme.de*

Internetforum bietet Plattform für erfolgreiche Abnehmer und solche, die es werden wollen

Kall, 31.01.2006 – Einer der häufigsten Vorsätze im neuen Jahr hat etwas damit zu tun, endlich die überflüssigen Pfunde loszuwerden, dicht gefolgt von mehr Sport, weniger Rauchen und vielleicht dem Verzicht auf das eine oder andere Gläschen. Oft lösen sich solche guten Absichten bereits zusammen mit dem Rauch der Silvesterböller auf. Das es auch anders geht, zeigt das Internetforum „meine-gewichtsabnahme.de“. Hier haben sich Menschen versammelt, denen gute Vorsätze nicht reichen: die mittlerweile rund 1200 Mitglieder der Seite haben dem Speck konsequent den Kampf angesagt. Und das durchaus mit Erfolg, wie die bereits auf der ersten Seite gezeigten Top-Abnehmer beweisen. In diese Kategorie wird aufgenommen, wer bereits mehr als 25 Kilo abgenommen hat – und das sind rund 15 Prozent der Angemeldeten.

Beginn als kleines Privatprojekt

Ins Leben gerufen wurde das Projekt durch den Verwaltungsfachangestellten und EDV-Programmierer Mario Derichs. Selbst unzufrieden mit seinem Gewicht, begann der 42-jährige eine Diät und suchte sich Unterstützung im Internet. Er schloss sich einem der zahlreichen Foren für Abnahmewillige an und beteiligte sich dort aktiv. Im Laufe der Zeit fiel ihm auf, dass immer mehr Forumsnutzer ihre privat erstellten Internetseiten bewarben, auf denen sie mitunter sehr überraschende Veränderungen in Vorher-Nachher-Bildern dokumentierten. Der Eifeler hatte bereits vorher für mehrere Autohäuser Internetseiten programmiert, mit denen man Bilder und Text ohne HTML-Kenntnisse ins Netz stellen konnte. „Viele der privaten Homepages waren nicht so toll gemacht. Nun ja, es muss ja auch nicht jeder Internetseiten erstellen können. Also dachte ich mir: Es müsste im Internet ein Portal geben, wo jeder die Möglichkeit hat, Bilder einzustellen und ein Profil zu gestalten, ohne sich mit HTML oder sonstiger Programmiererei auszukennen.“

Gesagt – getan: im März 2005 meldete Derichs den Domainnamen „meine-gewichtsabnahme.de“ (oder kurz „meiga.de“) an. Seitdem erfährt die Seite einen regelrechten Boom, der vor allem auf Mund-zu-Mund-Propaganda zurückzuführen ist. Mittlerweile wurde die Seite über 450.000 Mal aufgerufen und verzeichnet teilweise über 2.000 Besucher am Tag.

Zahlreiche Angebote locken neue Mitglieder

Die Angebote für die Teilnehmer sind umfangreich: angefangen von den persönlichen Seiten der Mitglieder (die auf Wunsch nur anderen registrierten Nutzern zugänglich sind) wird ein gut besuchtes Forum angeboten, in dem Austausch in Ernährungsfragen, aber auch bei all-täglichen Problemen an der Tagesordnung sind. Eine Rezept- und eine Kleiderbörse – Nebeneffekt der Abnahme ist ja die komplette Umgestaltung des Kleiderschranks – sowie ein Chat runden das Profil der Internetseite ab. Die meisten Funktionalitäten wurden von Mitgliedern angefragt und von Derichs innerhalb weniger Tage umgesetzt. „Ich verbringe zur Zeit jede freie Minute mit der Weiterentwicklung der Seite. Das bedeutet so zwischen 6 und 10 Stunden am Tag und somit zwischen 60 und 70 Stunden in der Woche,“ so der Familienvater. „Natürlich findet meine Familie das nicht immer toll, aber sie weiß auch, wie viel mir das Projekt bedeutet.“

Das auch für die Nutzer dieses Portal oft mehr als ein kleiner Zeitvertreib ist, beweist die im Vergleich zu anderen Seiten hohe Beteiligung an den Angeboten. So nehmen rund 350 Mitglieder an so genannten Wiegelisten teil, bei denen der wöchentliche Abnahmeerfolg durch einen Leiter eingetragen und kontrolliert wird. Viele schätzen diesen sanften Druck als Motivationshilfe. „Die Wiegelliste bedeutet für mich eine enorme Motivation,“ sagt Tanja aus Voerde. Die 29-jährige hat bereits knapp 40 Kilo abgenommen und besucht die Seite fast täglich. „Im Moment läuft meine Abnahme nicht so gut und ich hoffe, mich durch den "Druck" der kleineren Gruppe anspornen zu lassen.“

Persönliche Kontakte

Im Gegensatz zu vielen Internetangeboten, in denen die Nutzer die Realität etwas aufplustern oder sich komplett neue Identitäten zulegen, ist bei meiga.de schonungslose Ehrlichkeit angesagt. Dazu gehört ebenso die Veröffentlichung des peinlichsten Speckrollenfotos wie die Nennung einer äußerst sensiblen Zahl – des eigenen Gewichtes, auf's Komma genau. Dadurch werden aber auch die enormen Erfolge sichtbar, die hier erzielt werden: weit über 13 Tonnen Gewicht haben die Mitglieder bereits abgespeckt – das macht einen Durchschnitt von fast 11 Kilo pro Teilnehmer!

Spitzenreiter der Gewichtsverlust-Statistik ist der 35jährige Rio, der mit fast 105 Kilo Abnahme die lange Erfolgsliste von meiga.de anführt. „Wichtig für mich ist zu sehen, dass ich nicht alleine kämpfe,“ meint der Oldenburger. „Die Unterstützung und das enorme Feedback, das ich von den anderen Nutzern bekomme ist einfach großartig. Mit so einem Zuspruch hätte ich niemals gerechnet. Und es hilft mir ungemein, mein Ziel im Auge zu behalten und den Kurs nicht zu verlieren.“ Rios Seite wurde in den 4 Monaten seit seiner Anmeldung bereits über 26.000 Mal aufgerufen.

Auch andere sehen das so. Für Bernadette aus der Nähe von Köln ist der Besuch von meiga.de bereits Pflichtprogramm zur Motivation: „Mich motiviert, dass hier keine Models über ihre angeblichen Gewichtsprobleme reden, sondern dass ich hier mit Menschen schreiben kann, die genauso sind wie ich. Die meisten haben auch schon Ablehnung in ihrem Umfeld erfahren und haben oft mit den gleichen Problemen wie ich zu kämpfen. Das spornt mich an, denn wenn diese Menschen es geschafft haben, dann kann ich es auch!“ Die 26jährige hat bereits an einem der zahlreichen Mitgliedertreffen, die seit dem Sommer 2005 von Hamburg bis München stattfinden, teilgenommen. „Es ist schon toll, die virtuellen Gesprächspartner mal persönlich kennen zu lernen. Daraus entstehen Freundschaften, denn jeder weiß vom anderen, was er durchmacht, man hat sofort eine Gesprächsbasis.“

Der Kreis erweitert sich

Als Mario Derichs die Arbeit mit meiga.de begann, hätte er sich einen solchen Erfolg nicht träumen lassen. Auch für ihn bedeutet die Seite Motivation zum Fortführen der angefangenen Abnahme. „Einige Mitglieder sahen in mir eine Art „Vorturner“, der ich aber nie sein wollte,“ schmunzelt Derichs. „Ich bin schon froh, dass ich mein Gewicht über den Sommer gehalten habe, da die ganzen Grillfeste mich doch sehr herausgefordert haben. Das habe ich wohl auch der Seite zu verdanken.“

Dass sich zur Zeit etwa 150 neue Mitglieder pro Monat anmelden und ihre Profilseiten gestalten, sieht er positiv: „Das passiert ganz ohne mein Zutun. Die einzige Werbung zur Zeit ist die Mund-zu-Mund-Propaganda, die von den Mitgliedern selbst ausgeht. Das ist wohl der beste Weg, frischen Wind auf meiga.de zu bringen. Ich werde weiterhin versuchen, bestmöglich auf die Wünsche der Mitglieder einzugehen. Je mehr Kommunikation stattfindet, umso wohler fühlen sich die Leute und das ist für mich die schönste Belohnung.“

Natürlich melden sich auch gerade im neuen Jahr besonders viele neue Mitglieder an – was wohl mit den guten Vorsätzen zusammen hängt. Bei meiga.de stehen die Chancen gut, dass diese Vorsätze aber auch in die Tat umgesetzt werden.

Portrait

Iris Zanga
Zeichenstraße 15
52134 Herzogenrath

Tel.: 02406 / 66 66 61

E-Mail: presse@meiga.de

News-ID: 75852 • Views: 3402 (Stand: 06.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/75852/Eine-Lastwagenladung-Speck.html>