

SmartPix 2.0: Wenn E-Mails das Lachen lernen

31.01.2006, 09:37 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Avanquest Deutschland GmbH*

Presseagentur: *Pressebüro Typemania*



Der Online-Webshop Blitzbox.de bietet ab sofort SmartPix 2.0 zum Kauf über das Internet an. Das Fun-Programm bringt mehr Emotionen in die eigenen E-Mails. Über 4.000 bunte Smilies und andere Spaßgrafiken stehen in SmartPix zum Einstreuen in die elektronischen Texte parat.

Eine E-Mail ist schnell aufgesetzt. Eben noch getippt, geht sie in der nächsten Sekunde bereits auf die Reise - und lässt sich dann auch nicht mehr aufhalten. Das Problem ist nämlich, dass kurze Texte beim Empfänger oft ganz anders wirken, als sich der Verfasser dies gedacht hat. Witzige Bemerkungen klingen auf einmal verletzend - und vorsichtige Kritiken viel zu grimmig, weil vielleicht ein verbales Augenzwinkern fehlt.

4.000 Emoticons und Cliparts

SmartPix 2.0 würzt die eigenen E-Mails per Mausklick mit Emotionen auf Abruf. Das kleine Programm bringt zu diesem Zweck bereits über 4.000 so genannte Emoticons oder Smileys mit. Dabei handelt es sich um meist gelbe Grinsegesichter, die auf einen Blick zeigen, dass sie fröhlich, traurig oder wütend sind. Wird ein solcher Smiley hinter einen E-Mail-Satz gestellt, weiß der Empfänger sofort, wie der Text jeweils gemeint war.

SmartPix ist sehr einfach zu bedienen. Nach der Installation startet die Bildersammlung automatisch zusammen mit Windows. Ein kleines gelbes Icon im Systemtray der Taskleiste zeigt an, dass SmartPix aktiv ist. Beim Schreiben einer E-Mail reicht ein Mausklick auf das SmartPix-Icon aus, um die Bilderauswahl zu öffnen und um ein ausgewähltes Emoticon in die aktuelle Nachricht zu übernehmen. Es wird einfach an der Cursor-Position mit in die Mail eingeblendet. Blitzbox.de-Produktmanager Guido Herrig: "SmartPix bringt mehr Farbe und mehr Spaß in die eigenen Mails. Es dauert nicht lange und es geht gar nicht mehr ohne. Gönnen Sie Ihren E-Mails doch einmal etwas Farbe."

Perfekte Einbindung in wichtige E-Mail-Programme

Das Programm mit seinen Smilies und Bildern kommt bestens mit allen wichtigen E-Mail-Programmen zurecht. Es meldet sich bereits bei der Installation bei Outlook, Outlook Express, Netscape-Mail oder IncrediMail an. Wer möchte, versieht spezielle Sprechblasen-Smilies mit eigenen Texten, legt Favoriten-Smilies an und verwendet eigene Bilder als

Vorlage für eigene E-Mail-Cliparts.

Bei Blitzbox.de lässt sich bei Interesse gleich eine 14-Tage-Testversion (1,6 MB) herunterladen, die bereits 444 von 4.000 Bildern enthält und sich ansonsten ohne Einschränkungen nutzen lässt. Die Vollversion lässt sich bei Blitzbox.de für 19 Euro bestellen und gleich auf die eigene Festplatte herunterladen. Eine CD-Version ist für 29 Euro zu haben. (2310 Zeichen, zum kostenlosen Abdruck freigegeben)

Homepage: www.blitzbox.de

Download der Testversion: www.blitzbox.de/pd-1565013259.htm

Screenshots (JPG): <http://typemania.de/presse>

Der Presstext als RTF-Datei: <http://typemania.de/presse>

Zum Anbieter:

Der von der Avanquest Deutschland GmbH betriebene Online-Webshop Blitzbox.de gehört mit inzwischen über 100.000 Kunden zu den größten und erfolgreichsten Software-Verkaufsstellen im Internet. Natürlich kann jeder Kunde seine Software gegen einen kleinen Aufpreis auch auf CD beziehen.

Avanquest Pressekontakt:

E-Mail: kontakt@avanquest.com

Tel.: 089 - 79097 35

Bitte nicht veröffentlichen!

Technischer Kundendienst:

E-Mail: Support@blitzbox.de

Kostenloser Support für registrierte blitzbox.de Kunden

Tel.: 09001-101299, Mo.-Fr. von 9-20 Uhr, € 1,50 pro Minute

Portrait

Gerne vermitteln wir Ihnen ein Interview oder versorgen Sie mit weiterführenden Informationen zum Thema. Gerne organisieren wir für Sie auch eine Vollversion für einen redaktionellen Test.

Wir freuen uns sehr, wenn Sie uns über Veröffentlichungen auf dem Laufenden halten. Bei Online-Texten reicht uns ein Link, ansonsten freuen wir uns über ein Belegexemplar, einen Scan, ein PDF oder über einen Sendungsmitschnitt.

News-ID: 75572 • Views: 227 (Stand: 26.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/75572/SmartPix-2-0-Wenn-E-Mails-das-Lachen-lernen.html>