

plan_b media verzeichnet starken Boom bei WAP-Portalen

24.01.2006, 12:34 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *plan_b media AG*

Köln, 24. Januar 2006 – Die plan_b media AG verbucht zum Jahresbeginn eine stark wachsende Nachfrage nach Komplettlösungen für WAP-Portale. So hat plan_b zum neuen Jahr gleich für mehrere Partner und Netzbetreiber WAP-Portale inklusive attraktiver, neuer Content-Themen umgesetzt. Aktuell stehen Nutzern bei E-Plus und o2 Contents zum aktuellen Blockbuster King Kong auf den von plan_b gestalteten WAP-Portalen zur Verfügung. Für Vodafone in Spanien realisierte plan_b ein WAP-Portal mit den Highlights zum neuen Kinodrama „Get Rich Or Die Tryin‘ mit HipHop Star Curtis „50 Cent“ Jackson. Damit festigt plan_b seine Position als einer der führenden Anbieter von integrierten Entertainment-Anwendungen.

Die Zusammenarbeit mit den Netzbetreibern umfasst auf Seiten der plan_b media den gesamten Prozess begonnen bei der Konzeptionierung, der Programmierung, dem Design und der redaktionellen Betreuung der WAP-Seiten sowie die Bereitstellung und Hosting aller Contents. Dabei werden die WAP-Seiten device-spezifisch aufbereitet und ausgeliefert. Das bedeutet, jedes WAP-fähige Mobiltelefon bekommt die Inhalte für das betreffende Modell optimiert dargestellt.

In den Bereich der redaktionellen Pflege fällt nicht nur die regelmäßige Aktualisierung der Contents, sondern auch das so genannte Ranking. Das Ranking beinhaltet eine permanente statistische Auswertung der Nachfrage nach den einzelnen Inhalten. Die künftige Platzierung wird anschließend am Ergebnis des Rankings ausgerichtet. So stehen neben den Neuheiten die erfolgreichsten Contents automatisch auf der Startseite des WAP-Portals. Mit diesem umfassenden Angebot bietet plan_b seinen Partnern ein optimales Komplettangebot.

Dr. Kai Bühler, CEO der plan_b media AG, über die starke Nachfrage nach WAP-Portalen: „Seitens der Netzbetreiber und Gerätehersteller sorgen höhere Bandbreiten bei der Datenübertragung und eine bessere Ausstattung der WAP-Handys mit großen hochauflösenden Farbdisplays für komfortableres mobiles Surfen. Diese verbesserten Rahmenbedingungen führen wiederum zu einer höheren Akzeptanz beim Handy-Besitzer und einem klar gesteigerten Interesse an mobiler Präsenz auf Seiten vieler Unternehmen.“

Portrait

Kontakt:

Anne Dillmann

Leitung Unternehmenskommunikation

MindMatics AG und plan_b media AG

Marcel-Breuer-Straße 18

80807 München

Tel.: +49 89 322986-0

Fax: +49 89 322986-570

anne.dillmann@mindmatics.de

News-ID: 75003 • Views: 121 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/75003/plan-b-media-verzeichnet-starken-Boom-bei-WAP-Portalen.html>