
Business Videokarte im Scheckkartenformat

26.08.2013, 16:17 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Global Marketing Communication*



Business Videokarte

So leicht und handlich wie eine klassische Visitenkarte, so hochwertig und kreativ wie eine Multimedia-Präsentation (Text, Fotografie, Grafik, Animation, Audio und Video).

Die VIDEO BUSINESS CARD ist ein nur 5 mm flaches Präsentations-Medium mit ultradünem TFT-Display für Videos und Video-Slide-Shows.

Ausgestattet mit 2,4 Zoll-Monitor und Soundelement, kann sie zusätzlich 2 GB Daten bspw. in Form von PDFs speichern – genug, um Ihrem Gegenüber zusätzlich Informatives und Unterhaltendes mit auf den Weg zu geben und Ihr Unternehmen nachhaltig zu präsentieren.

Vorder- und Rückseite des hochwertigen Kunststoffgehäuses sind vierfarbig bedruckbar und können auch wie gewohnt mit Ihren Kontaktdaten versehen werden.

Per mitgeliefertem USB-Adapter wird die Video Business Karte an einen Rechner angeschlossen, um Daten auszutauschen und den Akku aufzuladen. So wird Ihre Visitenkarte zum Speicher-Stick mit Werbewirkung.

Business Videokarte im Scheckkartenformat

TFT Farbmonitor 2,4“

88 mm x 64 mm x 5 mm

gestanzte und verklebte PVC-Hülle

unsichtbar integrierter Lautsprecher

Starten des Videos per On/Off-Schalter

2 GB interner Speicher

Aufladen durch beiliegendes USB-Kabel

Format AVI

beidseitig bedruckbar in 4C + Lack (inklusive)

offener Datenport (Inhalt austausch- und herunterladbar)

Muster

Weiss-Muster incl. weißer Box € 34,- + MwSt

Portrait

Die Positionierung einer Marke, Öffentlichkeitsarbeit, Direktmarketing, Verkaufsförderung von Produkten mit Mitteln der klassischen Werbung, PR, Promotion und Sponsorings in Print- und Online-Medien sowie im Radio und Fernsehen gehören zum Bereich Marketing-Kommunikation (engl. marketing communications).

Marketing-Kommunikation ist das Ergebnis der evolutionären Weiterentwicklung der Werbebranche: Konsumenten entwickeln zunehmend Resistenzmechanismen gegenüber den klassischen Werbemedien wie TV, Print, Radio oder Kino.

Die Werbebranche reagiert mit neuen Geschäftsfeldern, subtilen Kampagnen und filigranen Netzwerken, die punktgenau Marketingbotschaften effektiv transportieren.

Zu den neuen Tätigkeitsfeldern der Werbeindustrie gehören vielfältige Aktionen der Verkaufsförderung, die Beteiligung an Messen und Ausstellungen, der Einsatz innovativer origineller Werbemittel, Sponsorings, Events und Öffentlichkeitsarbeit (PR).

Diese Erweiterung ermöglicht ein vielfältiges und integriertes Kommunikationskonzept, das von Agenturen und Spezialisten für Marketing-Kommunikation gesteuert werden kann.

Das Arbeitsfeld von Marketing-Kommunikation umfasst die Beobachtung und Analyse von Märkten, die Kundenberatung und die Entwicklung, Planung, Durchführung und Kontrolle von innovativen Werbe- und Marketingkonzepten.

Auch die Organisation von Herstellungsprozessen der Werbemittel, die Planung und Kalkulation von Projektbudgets sowie die Entwicklung vertraglicher Grundlagen zur Nutzung von Rechten und Lizenzen gehören zum Kompetenzbereich der Experten für Marketing-Kommunikation.

Global MarCom hat sich auf die Konzeption und Umsetzung der zielgruppenspezifischen Vermarktung von Produkten, Projekten und Beratungsleistungen, die Entwicklung geeigneter Sales-Materialien und die allgemeine Unterstützung von Marketingaktivitäten spezialisiert.

Weitere Bereiche sind die Fach- und Publikums- Pressearbeit, die Kommunikation mit nationalen und internationalen Meinungsbildnern, die inhaltliche Gestaltung des Internetauftrittes, die Betreuung bei Kunden-Newsletters und Mitarbeiterinformation und die Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen zur Positionierung kritischer Themen im Verbrauchenumfeld bei Behörden und Medien.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/742526/Business-Videokarte-im-Scheckkartenformat.html>