

Bunt statt Braun 2013

23.08.2013, 15:38 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *7us media group GmbH*



Bunt statt Braun

„Bunt statt braun“ Award 2013 gestartet!

Songs gegen Ausgrenzung und Fremdenhass und für Toleranz und Vielfalt suchen die Macher des legendären „Bunt statt braun-Awards 2013“. Der attraktive Songcontest wendet sich an Schülerinnen, Schüler sowie Bands mit einem Durchschnittsalter von maximal 25 Jahren. Mitmachen können alle Nachwuchs-Songwriter und Musiker, die ihren Wohnsitz in der Großregion Stuttgart haben.

Die besten acht Songs werden beim großen Finale am 22. November 2013 im Waiblinger Schwanen vorgestellt. Dem von der Jury ausgewählten Sieger winkt - erstmals - ein Geldpreis von 500,- Euro, der allerdings zweckgebunden fürs

Weiterkommen im Musikgeschäft verwendet werden sollte. Ein besonderes Highlight erwartet die Gewinner des Publikumspreises. Diese fahren zum Internationalen „Welcome To Europe“-Songcontest und dürfen im Europa Park beim Finale des Europäischen Songcontests vor 3000 Fans auftreten.

Der „bunt statt braun Award“ wird, gefördert vom Bundesfamilienministerium, von vielen Organisationen und Firmen im Kreis organisiert – darunter dem Kreisjugendring Rems-Murr, dem Popbüro Stuttgart, der Diakonie Stetten, dem Kulturhaus Schwanen, dem Popcollege Stuttgart, der Fachstelle Rechtsextremismus des Kreisjugendamts Rems-Murr und der Winnender Musikfirma 7us medie group.

„Der Wettbewerb bietet Bands und Einzelinterpreten eine gelungene Plattform, um sich einer größeren Öffentlichkeit und auch Branchenmultiplikatoren wie Bookern, Musikfirmen oder Managements zu präsentieren“, sagt Hans Derer, Geschäftsführer der Winnender Firma 7us.

Vom „Bunt statt braun“- Award zur Show - Karriere

Beste Beispiele: Die Gewinner des vorigen Events. Vorjahressieger Andreas Kümmert, Singer Songwriter mit Bluesstimme wurde für mehrere Events im Raum Winnenden, Stuttgart und Weinstadt gebucht und trat mit seinem Siegersong in gleich zwei TV-Sendungen auf. Darüber hinaus schaffte er eine CD-Veröffentlichung, eine Notierung in den Amazon-Charts und wird im Oktober auch groß in mindestens zwei TV-Shows zu sehen sein!

Auch Signalis, Gewinner des Special-Preises, hat dieser Wettbewerb weitergeholfen. Alexander Hahn: „Wir rockten mit unserem Siegersong „Ich mag dich laut“ vor begeisterten Fans im Europa Park Rust und wurden gleich von drei bundesweiten TV-Sendern interviewt. Auch ihr Song wurde auf CD veröffentlicht. Inzwischen weilt die Band in einem Hannoveraner Studio und spielt ihr erstes Album ein, das im Winter erscheinen soll. „Der bsb-Award hat uns hier den entscheidenden Kick gegeben“, sagt der Musiker.

Alle Stilrichtungen sind möglich

Und so einfach geht's: Song plus Songtext entweder als mp3, CD oder als Video zusenden - ob per E-mail, Post oder auch über Facebook. Wichtig: Bandbeschreibung mit Foto nicht vergessen. Der Song kann in englisch oder deutscher Sprache verfasst, muss aber selbst geschrieben sein. Möglich sind alle Stilrichtungen - ob Pop oder Rock, Reggae oder Ska, ob Jazz oder HipHop. Wichtig: Das Durchschnittsalter darf maximal 25 Jahre betragen, und: Der Wohnsitz sollte in der Region Stuttgart sein (Raum Stuttgart sowie die Kreise Rems/Murr, Esslingen, Böblingen und Ludwigsburg.

Die Adresse: einsendung@jugendarbeit-rm.de oder : Kreisjugendring Rems-Murr e.V. Jonatan Tropea, Marktstraße 48, 71522 Backnang

Einsendeschluss ist der 7. Oktober 2013. Die Einsendungen werden von einer Jury geprüft, die besten Acht werden dann umgehend zum großen Finale geladen, das am Freitag, dem 22. November im Kulturhaus Schwanen in Waiblingen stattfindet.

Abdruck honorarfrei – Beleg erbeten. Weitere Infos: hd@sevenus.de (07195 9078080)

Portrait

2007 von Hans Derer gegründet, sehen wir uns als international vernetztes Musik- und Marketingunternehmen, das mit

ganzheitlichen innovativen Vermarktungskonzepten den sich ständig veränderten Gegebenheiten der Musikbranche Rechnung trägt. Unser Team aus gestandenen Businesscracks und Jungen Wilden bearbeitet kompetent alle Geschäftsfelder rund um Musik – sei es Vertrieb, Business-Beratung, Promotion, Verlagswesen, Marketing, Booking und Neue Medien. Unser Team vermarktet Musik aus allen Bereichen - zielgruppengerecht über sieben Labels

News-ID: 742280 • Views: 1345 (Stand: 28.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/742280/Bunt-statt-Braun-2013.html>