

Deep Purple mit neuer CD, Klassikern plus Peter Frampton auf Tour

23.08.2013, 15:28 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Hammerl Kommunikation*

Presseagentur: *Hammerl Kommunikation*



Fotocredit: Jim Rakete

(thk) Top-Kritiken bekommen Deep Purple für „NOW what ?!“ (earMusic/ Edel), ihr im Vorfeld der Deutschlandtour (22.10.-2.11.2013) veröffentlichtes 19. Studio-Album. „Die immer noch beste Hardrock-Rhythmusabteilung Glover/Paice groovt und swingt, Gitarren-Gandalf Steve Morse soliert jenseits allem Irdischen und Ian Gillan singt mit Charisma. Dass die CD noch in etwas höhere Qualitätsregionen klettert, verdankt sie Keyboarder Don Airey“, steht in Rock Hard. Fazit: „Mit das Beste, was Deep Purple seit ‚Perfect Strangers‘ (1984) aus dem Ärmel geschüttelt haben.“ Diese positive Einschätzung teilt die ‚eclipsed‘-Redaktion. Zitat aus der Plattenkritik im Mai-Heft: „Es ist ein kurzweiliges Hardrockstatement einer Formation, die niemandem mehr etwas beweisen muss. Die nur deshalb noch um die Häuser zieht, weil sie Bock darauf hat.“ Wenn das anglo-amerikanische Quintett dies tut, dann stehen natürlich auch immer ihre Klassiker inklusive dem unverzichtbaren „Smoke On The Water“ auf dem Programm. Den Auftakt des Abends liefert Grammy-Gewinner Peter Frampton. Er wurde weltberühmt durch seine Megahits „Show Me The Way“ und „Do You Feel Like We Do“ von „Frampton Comes Alive“ (1976). Auf dieses über 16 Millionen Mal verkaufte (Doppel)Album ließ jener britische Sänger/Gitarrist, der 1967/68 erst bei The Herd (Hit: „Natural Born Boogie“) und dann bis 1971 bei der Supergruppe Humble Pie („I Don’t Need No Doctor“) gespielt hat, den Bestseller „I’m In You“ folgen. Anlässlich des Jubiläums seines Live-Klassikers erschien 2012 der Mitschnitt einiger Shows seiner Welttournee, das drei CDs umfassende Boxset „FCA! 35: An Evening With Peter Frampton“. Die Eintrittskarten zu den hochkarätigen Konzerten kosten 45.-- bis 70.-- Euro (zuzüglich Gebühren) und sind im Vorverkauf erhältlich. Abdruck honorarfrei!

Deep Purple – „NOW what ?! Deep Purple - LIVE“
Special Guest: Peter Frampton

22.10.13 Dresden, Messehalle (Einlass: 19 Uhr, Beginn: 20 Uhr)
24.10.13 Erfurt, Messehalle (Einlass: 18.30 Uhr, Beginn: 20 Uhr)
25.10.13 Regensburg, Donau-Arena (Einlass: 19 Uhr, Beginn: 20 Uhr)
26.10.13 Berlin, Max-Schmeling-Halle (Einlass: 19 Uhr, Beginn: 20 Uhr)
29.10.13 Düsseldorf, Mitsubishi-Electric-Halle (Einlass: 19 Uhr, Beginn: 20 Uhr)

31.10.13 Stuttgart, Schleyerhalle (Einlass: 18.30 Uhr, Beginn: 19.30 Uhr)

01.11.13 Dortmund, Westfalenhalle (Einlass: 18 Uhr, Beginn: 19 Uhr)

02.11.13 Mannheim, SAP-Arena (Einlass: 18.30 Uhr, Beginn: 20 Uhr)

Karten von € 45.-- bis € 70.-- - zuzüglich Gebühren! - an den Vorverkaufsstellen und bei www.ticketmaster.de (Hotline: 01806 - 999 000 555 (0,20 EUR/Anruf aus dem dt. Festnetz / max. 0,60 EUR/Anruf aus dem dt. Mobilfunknetz))

Tourneeveranstalter: KBK – Konzert- und Künstleragentur GmbH, www.kb-k.com

Links: www.deep-purple.com, www.deeppurple-nowwhat.com, www.facebook.com/officialdeeppurple,
www.thehighwaystar.com, www.frampton.com, www.myspace.com/peterframpton, www.facebook.com/kbkgmbh

Pressearbeit: www.hammerl-kommunikation.de, Tel. 0821.58 97 93 88/9

Fotocredit: Jim Rakete

Portrait

"In Zeiten einer Flut an Tourneen, Festivals sowie Tonträgern erweist es sich für Veranstalter und Plattenfirmen als oft wirtschaftlich riskant, ausschließlich auf die Zugkraft eines Künstlernamens bzw. Produktes zu vertrauen. Angesichts des Überangebotes muss die mediale Aufmerksamkeit auf das einzelne Thema gelenkt werden, um dies aus der Masse herauszuheben. Effiziente, zielgruppenspezifische PR-Arbeit (lokal, regional oder national) ist daher unverzichtbar. Hammerl Kommunikation bietet Öffentlichkeitsarbeit für Künstler und Veranstalter in den Bereichen CD, Konzerte, Tournee/Tour, Festival, Event, Show, Veranstaltung etc. Infos unter: <http://www.hammerl-kommunikation.de>"

News-ID: 742239 • Views: 156 (Stand: 21.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/742239/Deep-Purple-mit-neuer-CD-Klassikern-plus-Peter-Frampton-auf-Tour.html>