

Die Angst vor dem Unbekannten

21.08.2013, 17:53 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *ZUUNAMI FILM BERLIN*



ZUUNAMI FILM Berlin

Immer mehr Menschen suchen nach Produkten und Dienstleistungen über das Internet. Dabei werden Sie auch fündig und landen auf den Internetseiten der passenden Anbieter.

Was finden die Besucher dieser Seiten vor? Natürlich viele Informationen über die Produkte, über die Preise, über Lieferzeiten etc. - Dazu viele bunte Bilder, viele Texte, die die Angebote in den schillerndsten Farben bewerben. Oft auch nützliche Informationen zu einzelnen Fachthemen.

Aber was ist mit dem Anbieter, der hinter diesen Leistungen steckt? Mit wem bekommt es der Besucher zu tun, wenn er seinen Auftrag vergibt? Manchmal findet man auf einer „über uns“ - Seite einige Informationen darüber, wie das Unternehmen entstanden ist, wie lange es am Markt ist, usw.

Aber das eigentlich Interessante ist doch der Mensch, die Person, mit der es der zukünftige Kunde zu tun bekommen wird.

Viele Unternehmen verschenken hier einfach die Möglichkeit, Ihren Besucher zu begrüßen, ihn in Empfang zu nehmen und ihm die Möglichkeit zu geben, die Menschen hinter dem Unternehmen schon ein bisschen kennenzulernen.

Man kennt es doch aus eigener Erfahrung: „Ist das ein seriöser Anbieter oder will der mich über's Ohr hauen? Wie ist der drauf? Kaut er mir mein Ohr ab oder wird er mir zuhören? Wirkt er sympathisch?“

Mit der Vorstellung der Menschen, die hinter dem Unternehmen stehen, die das Herz und der Motor eines Unternehmens sind, nimmt man dem Besucher die „Angst vor dem Unbekannten“.

Diese Vorstellung kann in einem kurzen, informativen Text erfolgen, noch besser mithilfe eines kurzen Videofilms, der am besten bereits auf der Startseite des Unternehmens präsentiert wird.

Eine authentische Darstellung des Firmengründers oder ein nettes „Hallo“ des Verkaufsleiters und schon schmilzt das Misstrauen des Betrachters. „Der wirkt sympathisch, den würde ich gerne einmal kennenlernen.“

Mit solch einer Kurzvorstellung baut man Vertrauen auf, baut die Distanz zum Kunden ab und gießt das Fundament für ein fruchtbares Miteinander.

Die „Angst vor dem Unbekannten“ wird gewandelt in die Neugier auf den Menschen, die Lust, sich auf den Anbieter

einzulassen und ihm zu vertrauen.

Nino Zuunami, Filmproduzent

<https://www.youtube.com/watch?v=UhyrDIpUeFI>

Portrait

ZUUNAMI FILM arbeitet kosteneffizient. Wir sind weder eine "High-End"-Filmproduktion, die sich sowieso kaum jemand leisten kann, noch sind wir ein Billiganbieter, der seinen Kunden zappelnde Bilder mit lausiger Tonqualität an"dreht".

Wir arbeiten vorwiegend mit hochwertiger Consumer-Elektronik. Das bedeutet, wir drehen bei Ihnen vor Ort mit sehr guten Camcordern oder einer digitalen Spiegel-Reflex-Kamera. Die Bildqualität, die mit diesen Geräten, kann das menschliche Auge nicht mehr von der Qualität sogenannter hochwertiger Filmkameras unterscheiden.

Auch die professionelle Nachbearbeitung erfolgt mit sehr guter Consumer-Technologie. An einem normalen Quad-Core-PC kann man heute genauso anspruchsvoll schneiden wie an einer "Profi"-Workstation.

Was bringt das für Sie? Niedrige Preise bei nahezu gleicher Qualität!

Einen Unternehmensfilm bei ZUUNAMI FILM kann sich jeder leisten.

News-ID: 741785 • Views: 72 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/741785/Die-Angst-vor-dem-Unbekannten.html>