

24h Wunderland – Berlins erstes Storytelling-Festival

21.08.2013, 17:50 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Das wilde Dutzend Verlag*



21.08.2013 – Rotkäppchens geheime Leidenschaften, Rapunzels neue Haarfrisur und Schneewittchens Schönheitstipps: Allen aktuellen Trends des grimmschen Wunderlands widmet sich am 21.09.2013 im Filmhaus Babylon Mitte das erste Storytelling-Festival der Stadt Berlin.

Anlässlich des aktuellen Grimmjahres veranstaltet der Berliner Verlag Das wilde Dutzend das „24 h Wunderland. Die Brüder Grimm“-Festival. Die Besucher erwartet ein interaktiver Familientag. Dabei gestalten diese das Programm selbst mit. Am Abend lesen namhafte Autoren wie Christiane Neudecker, Angelika Klüssendorf und Michael Stavaric ihre Geschichten aus dem Buch „Wer kann für böse Träume. The Secret Grimm Files“. Der Autor und Twitter-Star Jan-Uwe Fitz verpackt gemeinsam mit seinen Gästen Märchen in 140 Zeichen. Das Festival endet in einem Märchenball, während dem durch schauspielerische Darstellungen die Grenzen zwischen Publikum und Künstlern verwischen.

Tagsüber beantwortet der lovemysalad.com-Märchengarten die Frage welche Rolle Pflanzen in Märchen spielen. Hier können die kleinen Gäste anfassen, riechen, schmecken und staunen. Mit Hilfe von Handpuppen erzählt Juliane Posner Märchen einmal rückwärts und baut dabei die Ideen des Publikums in die Geschichten ein. Ein Kurzfilmwettbewerb für Klein und Groß beweist den Besuchern ganztagig den Facettenreichtum von Märchen.

Die Besucher erwartet ein Märchenprogramm in dem neue Medien mit traditionellen Erzählstrukturen verknüpft werden. Das Publikum taucht während des Festivals in die Märchenwelt der Brüder Grimm ein und wird selbst Teil dieser. So wird jedem die Möglichkeit geboten am Festival-Programm mitzuwirken.

Portrait

Das Wilde Dutzend ist ein Verlag für transmediales Storytelling, der im Herbst 2010 von Simone Veenstra und Dorothea Martin in Berlin gegründet wurde. Jede Buchpublikation wird von mehreren Monaten transmedialem, interaktivem Storytelling begleitet. Dieses löst Rätsel um die Produkte, deren Herstellungsgeschichten und Historischem Hintergrund auf.

News-ID: 741762 • Views: 793 (Stand: 10.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/741762/24h-Wunderland-Berlins-erstes-Storytelling-Festival.html>