

## Betriebsausflug oder Teambuilding im Spätsommer

19.08.2013, 11:44 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *TAKE A LOOK Events & Incentives GmbH*

---



Betriebsausflug oder Teamevent in ländlicher Umgebung bei Köln, Bonn, Düsseldorf

### Betriebsausflug oder Teambuilding im Spätsommer

Ein uriger Bauernhof, eine traumhafte Wasserburg, ein prächtiger Gutshof – dies sind Eventlocations in denen die Event-Agentur TAKE A LOOK Events & Incentives erlebnisorientierte Betriebsausflüge, Teambuildings und Rahmenprogramme, Outdoor-Events, Teamdays, Team-Trainings und Firmenevents für innovative Unternehmen und internationale Organisationen durchführt.

Stets abgestimmt auf die individuelle Zielsetzung des Kunden, entwickelt die Agentur ein passendes Konzept für den Tag unter dem Motto „Ein Tag auf dem Lande...“. Die charakteristischen Merkmale der Locations, wie der Burggraben, die Streuobstwiese, das Maisfeld, angrenzende Wälder, die ausgebauten Scheunen oder der historische Traktor, werden stets in den jeweiligen Ablauf und die Aktivitäten integriert, welche durch das agentureigene Event-Team professionell umgesetzt werden.

Im Dialog mit dem Kunden werden vor der Veranstaltung aus zahlreichen Aktivitäten die jeweils passenden ausgewählt (gerne mit Wettbewerbscharakter): Pfeil & Bogen, Gutshofgolf, Kühe melken, Vogelscheuchen bauen, Holz sägen & Nägel schlagen, Schubkarren-Rennen, Feuer machen oder Sommerski sind nur einige der Module.

Die langjährige Erfahrung der Agentur, die exzellente Zusammenarbeit mit Hof, Burg oder Schloss und deren ideale Infrastruktur, garantieren eine Durchführung bei nahezu jeder Wettersituation, da größtenteils in ausgebaute Stallungen oder Scheunen ausgewichen werden kann.

Als professionelle Full-Service-Agentur bietet TAKE A LOOK Events & Incentives seinen Kunden neben der Organisation des Programms „Ein Tag auf dem Lande...“ zusätzlich die Bereitstellung von Transfers, Hotelkapazitäten und die Organisation des Caterings an. Selbstverständlich lassen sich eine Tagung oder Präsentation in der ausgebauten Scheune, auf der Obstwiese, direkt am Burggraben oder unter der Kastanie im Innenhof genauso integrieren, wie ein Hoffest mit DJ in der Scheune, dem ausgebauten Pferdestall oder einfach „open air“. Die Veranstaltungen werden mit Teilnehmerzahlen von 20 bis 200 Personen umgesetzt.

Das Konzept „Ein Tag auf dem Lande...“ integriert neue Mitarbeiter schneller in das Unternehmen und fördert die emotionale Bindung zum Arbeitgeber.

„Ein Tag auf dem Lande...“ führt TAKE A LOOK Events & Incentives in verschiedenen, ländlichen Partner-Locations im Umkreis der Städte Köln, Bonn, Düsseldorf oder dem Ruhrgebiet durch. Neben den traumhaften, privaten Anwesen ist es die kurze Fahrzeit (30-60 Minuten), welche das Eventprogramm für einen idealen Tag außerhalb des Unternehmensalltages prädestinieren.

Ausführliche Informationen:

TAKE A LOOK Events & Incentives GmbH

Neue Langgasse 4

50667 Köln

Telefon +49 (0) 221 - 27 24 230

events@takealook.de

www.eintagaufdemlande.de

## **Portrait**

Seit 1999 realisiert die Agentur TAKE A LOOK Events & Incentives GmbH, Köln, erlebnisorientierte Events, spannende Incentive-Reisen, Betriebsausflüge in ländlicher Umgebung, kommunikative Weihnachtsfeiern, kreative Outdoor-Events, zielorientierte Teambuilding-Events oder interaktive Kunden-Events für 20 bis 800 Personen. Ziel ist stets die Förderung der Kunden- oder Mitarbeiterbindung. Projektbeispiele und Referenzen unter [www.takealook.de](http://www.takealook.de).

---

News-ID: 741093 • Views: 759 (Stand: 23.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/741093/Betriebsausflug-oder-Teambuilding-im-Spaetsommer.html>