

AGOF-Vermarkter GAN Game Ad Net gewinnt vier neue Mitarbeiter

07.08.2013, 11:43 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *GAN Game Ad Net GmbH*

Presseagentur: *Quinke Networks*



Marlon Werkhausen / GAN Game Ad Net

Hamburg, 07. August 2013: GAN Game Ad Net, AGOF-Spezialvermarkter für Werbung in Spieleumfeldern, verstärkt sein Hamburger Team mit vier neuen Mitarbeitern. Unter den Neuzugängen sind zwei Sales-Mitarbeiter, ein Technical Operations Manager und ein Manager Ad Operations, die GAN beim weiteren Wachstum unterstützen werden. Mit diesem Schritt reagiert GAN auf die steigende Kundennachfrage nach den eigenen Premium-Werbelösungen bei gleichzeitiger Gewährleistung höchster Qualitätsstandards, sowohl in der technischen Umsetzung als auch bei der Auslieferung hochwertiger Werbemittel. Zuletzt hat GAN einen Meilenstein erreicht, indem erstmals 50 Millionen

Werbevideos in einem Monat über das eigene AGOF-Portfolio und reichweitenstarke Entertainment-Websites ausgeliefert wurden.

Neuer Technical Operations Manager bei GAN Game Ad Net wird Benjamin Munzel. Munzel kommt von der Kolle Rebbe GmbH, wo er für dreieinhalb Jahre als Web Entwickler tätig war. Kay-Dennis Boom unterstützt GAN ab sofort als Manager Ad Operations. Boom war zuletzt Dozent an der Universität Hamburg, wo er zuvor seinen Master im Fach Psychologie erlangt hat. Das Sales-Team verstärkt GAN mit den zwei neuen Mitarbeitern Kourosch Ebrahim und Pascal Wieczorek. Ebrahim ist studierter Diplom Kommunikationswirt, der zuletzt als Senior Sales Manager für die Mediaplanet Verlag Deutschland GmbH gearbeitet hat. Pascal Wieczorek war nach Stationen als Junior Product Analyst bei Bigpoint und als Diplomand bei Electronic Arts, zuletzt als Sales Executive bei Vibrant Media tätig.

„Mit unseren vier neuen Mitarbeitern sind wir sehr gut aufgestellt, um der großen Nachfrage nach Premium-Werbelösungen und unseren eigenen hohen Qualitätsansprüchen auch in Zukunft gerecht zu werden. Alle Neuzugänge werden GAN mit ihrer Expertise bereichern und maßgeschneiderte Kampagnen für unseren Kunden realisieren“, so Marlon Werkhausen, Gründer und Geschäftsführer von GAN Game Ad Net.

Mehr Informationen über GAN Game Ad Net und angebotene Dienstleistungen für Advertiser und Publisher finden Sie auf www.gan-online.com.

Portrait

Über GAN Game Ad Net GmbH

Die GAN Game Ad Net GmbH ist ein 2008 gegründeter AGOF-Spezialvermarkter für die populärsten Angebote aus den Bereichen Casual-, Browser-, Social- und Mobile-Games sowie Gaming-Portalen. Das GAN-Portfolio bietet Advertisern vielfältige Werbemöglichkeiten. Diese reichen von direkt im Spielumfeld platzierten Display-Advertising-Lösungen (Display Ads), über hochwertige Videoeinbindung nach VAST-Standards (Video-Ads) bis hin zu In-Game Lösungen, die authentisch in den aktiven Spielverlauf integriert werden (Integration Ads). Als Partner für Spieleentwickler und Publisher sorgt GAN für die Erschließung von Erlöspotenzialen insbesondere bei nicht zahlenden Nutzern sowie die nachhaltige Vermarktung aller zur Verfügung stehender Werbeflächen. Mehr Informationen auf www.gan-online.com.

News-ID: 738833 • Views: 915 (Stand: 30.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/738833/AGOF-Vermarkter-GAN-Game-Ad-Net-gewinnt-vier-neue-Mitarbeiter.html>