

Clever einkaufen und Geld zurückbekommen

10.01.2006, 14:25 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Go More*



30 % Rückerstattung bei GO mit der freiKarte

München, 9. Januar 2006 – Kunden der Technochem KG können seit dem 1. Januar mit der freiKarte einkaufen. Die Technochem ist dabei die 1000ste Akzeptanzstelle der Kundenvorteilskarte in Deutschland. Wer nun GO-Tuben über www.go-more.info einkauft und sich dabei eine freiKarte ausstellen lässt, erhält 30% des Kaufbetrags gutgeschrieben. Rabattmarken und Treueprämien waren gestern, heute heißt es Geld zurück mit ‚freiKarte‘. Seit Januar können die Kunden der Technochem KG sich die Kundenvorteilskarte ausstellen lassen. Die normalerweise fällige Schutzgebühr von 5,00 € entfällt während der Einführungsphase. Die Karte ist für Interessenten also mit keinerlei Kosten verbunden. Mit der freiKarte gehört Rabatt-Punkte-Sammeln der Vergangenheit hat, denn freiKarten-Besitzer erhalten ihr Geld zurückerstattet.

Auf den Kauf von Go-Tuben erhalten freiKarten-Besitzer nun 30% des Kaufpreises gutgeschrieben. Die Rückzahlung erfolgt schon einige Wochen nach dem Einkauf auf das freiKarten-Konto. Von dort können die Kunden ihr Guthaben auf ihr eigenes Konto transferieren.

Aber nicht nur bei Go-Tuben können die freiKarten-Besitzer sparen, auch bei allen anderen teilnehmenden Geschäften vor Ort oder im Internet ist die freiKarte einsetzbar. Unter www.frei-karte.de sind alle Akzeptanzstellen nach Branchen sortiert aufgelistet. Zusätzlich kann man über die Postleitzahlen-Suche Unternehmen, bei denen man auch mit der freiKarte sparen kann, finden. Die Technochem KG ist hierbei die 1000ste Akzeptanzstelle der freiKarte – ein kleines Jubiläum!

Eine Rechnung, die aufgeht

Der Einsatz der freiKarte ist schnell erklärt. Go-Kunden können bei der Technochem ihre persönliche Freikarte per Mail anfordern. Alles, was die Technochem zur Personalisierung und Freischaltung benötigt, ist der Name und die Adresse des Interessenten. Auf www.frei-karte.de können die Kunden dann ihren eigenen Benutzernamen und das gewünschte Passwort für ihr persönliches Konto wählen. Ab jetzt können die freiKarten-Besitzer ihre Karte beim Einkauf in allen ‚freiPunkten‘ an der Kasse vorlegen und erhalten bares Geld zurück. Automatisch wird dann der dort angegebene Anteil des Kaufpreises nach Bezahlung als Umsatzbeteiligung auf seinem freiKarten-Konto gutgeschrieben.

Ein kleines Beispiel erklärt, wie die freiKarte bei der Technochem funktioniert. Ein Kunde kauft für 100,00 € Tuben unter www.go-more.info ein. Das Unternehmen gewährt ihm 30% Umsatzbeteiligung, also erhält er eine 30,00 €-Umsatzbeteiligungs-Gutschrift auf seine freiKarte. Einige Wochen später bekommt der Kunde die erste Auszahlung von freiKarte. Jeden Monat einen Teil, bis der Gesamtbetrag von 30,00 € erreicht ist. Wie viel Geld schon angelaufen

ist, kann der freiKarten-Besitzer seinem persönlichen freiKarte-Konto unter www.frei-karte.de entnehmen. Dort kann er sein Guthaben jederzeit abrufen und auf sein Konto überweisen lassen. Für den Kartenbesitzer laufen keine Kontoführungskosten oder zusätzliche Beiträge an.

An der freiKarte als Unternehmen mitverdienen

Die freiKarte ist noch mehr als eine Kundenkarte. Sie kann auch zur Kundenbindung für das eigene Unternehmen dienen. Unter allen circa 800 auf dem Markt befindlichen Geld-/Pluscards ist die freiKarte die einzige Karte, über die es für den Kunden, also den Kartennutzer, tatsächlich Geld zurückgibt. Sie ist universell und branchenübergreifend einsetzbar. Die freiKarte vereint Kundenorientierung und Vorteile für den Unternehmer, denn er verdient an den Fremdeinkäufen seiner Kunden mit! Daher schafft sie für den Unternehmer Umsatz- und Ertragsgarantie sowie Liquiditätssicherung.

Über die freiKarte

Seit Herbst 2003 können Konsumenten mit der freiKarte in Deutschland clever einkaufen. Die Cent AG ist dabei die Betreibergesellschaft der Kundenvorteilskarte und des Internetauftritts www.frei-karte.de. 2004 erhielt das Unternehmen vom AfW Arbeitgeberverband der finanzdienstleistenden Wirtschaft e. V. den ‚economic responsibility award‘. Gewürdigt wurde hierbei das herausragende und visionäre Konzept der freiKarte und die Schaffung eines Kundenbindungswerkzeugs für alle klein- und mittelständischen Unternehmen. Die Cent AG ist eine Tochtergesellschaft der AKZENTA AG mit Sitz im bayerischen Neubeuern. Der Mutterkonzern ist spezialisiert auf die Entwicklung und Durchführung von innovativen Marketing- und Werbekonzepten. Hinter dem Hauptgeschäftsfeld, der AKZENTA-Umsatzbeteiligung, steht ein einfaches Prinzip: Sie ist eine große, branchenübergreifende Umsatzkasse, die zum einen aus Provisionseinnahmen, zum anderen aus den vielfältigen weiteren Umsätzen der AKZENTA AG ständig gefüllt wird, einschließlich laufender Erlöse aus Unternehmensbeteiligungen.

Hintergrundinformation zur Technochem KG:

Seit April 2005 hat die Münchner Technochem-KG den Generalvertrieb der GO-Tuben für Deutschland übernommen. ‚GO for it‘, so lautet das Motto des deutschen Vertriebsduos Michael Jung und Ralph Meinhold. Dabei sind die Aufgaben klar verteilt. Michael Jung, Geschäftsmann aus München, der seit zwei Jahrzehnten eine etablierte Firma für Reinigungsmittel und -bedarf betreibt, ist der Initiator und stellt sein Vertriebs-Know-How zur Verfügung. Er hat bereits Erfahrung mit Modegetränken und sieht in den Tubengetränken eine neue Absatzmöglichkeit für den Getränkemarkt. Ralph Meinhold ist der kreative Kopf des Zweiergespanns, der sich neben dem Erstkontakt zu potentiellen Interessenten um das Marketing kümmert. GO, das erste Getränk aus der Tube, ist eine Idee der österreichischen Wenger Erzeugungs- und Handels Ges.m.b.H. Zu Weihnachten 2003 anfangs als Werbegeschenk für die Geschäftspartner entwickelt, sind die GO-Tuben heute in vielen Ländern Europas sowie in Israel, Singapur und Japan erhältlich.

Portrait

Pressekontakt Technochem:

Ralph Meinhold

Tel.: +49 (0)89 79 32 17 4

Fax: +49 (0)7211 513 877 31

Email: presse@go-more.info

<http://www.go-more.info>

News-ID: 73846 • Views: 147 (Stand: 31.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/73846/Clever-einkaufen-und-Geld-zurueckbekommen.html>