

Focus-Money kürt AGIDA zum Testsieger

01.08.2013, 13:24 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: AGIDA - Die Direkte der AOK Hessen

Focus-Money hat im Oktober 2012 über 60 Krankenkassen-Tarife getestet – mit einem klaren Ergebnis: Testsieger ist AGIDA – Die Direkte der AOK Hessen. Laut Focus-Money stellt AGIDA eine „lößliche Ausnahme“ unter den Krankenkassen dar, denn bei AGIDA sind Einsparungen von bis zu 360 Euro pro Jahr möglich und zwar ohne Risiko und bei voller Leistung. Das klare Test-Fazit von Focus-Money lautet daher: Bei AGIDA liegt man „goldrichtig“.

AGIDA bietet ein einzigartiges Bonusprogramm, das sich aus 3 Bonusbausteinen zusammensetzt:

- Direktbonus: 50 Euro gibt es für das Prinzip „Direktversicherung“, d.h. für eine Online-Geschäftsstelle mit direktem und kompetentem Service ohne Umwege.
- Gesundheitsbonus: Bis zu 100 Euro erhalten Versicherte, die sportlich aktiv sind und regelmäßig an Vorsorgemaßnahmen teilnehmen.
- Kostenbonus: Bis zu 210 Euro sind drin, wenn die Krankenkasse nur selten gebraucht wird. Und das gilt ganz ohne Selbstbeteiligung und ohne Risiko, d.h. wenn doch mal ein Klinikaufenthalt notwendig ist, müssen Versicherte bei AGIDA nicht draufzahlen.

Portrait

Firmeninformation AGIDA:

AGIDA ist ein Wahltarif der AOK Hessen und als Online-Krankenversicherung positioniert. Sie bietet ein besonderes Bonusprogramm an, das Einsparungen von bis zu 360 Euro pro Jahr ermöglicht. Dadurch stellt AGIDA eine smarte Alternative zu anderen Krankenkassen dar. AGIDA besteht seit 2009 und wächst Jahr für Jahr kontinuierlich. Sie wird als Marke für jüngere und online-affine Zielgruppen angeboten, die sportlich aktiv sind und gesundheitsbewusst leben.

News-ID: 737791 • Views: 842 (Stand: 09.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/737791/Focus-Money-kuert-AGIDA-zum-Testsieger.html>