

manager magazin bietet neues Anzeigenformat: Weihnachtspromotion

29.04.2004, 00:47 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Spiegel-Verlag*

Hamburg, 27. Juni 2003 - Mit der Dezember-Ausgabe 2003 bietet das manager magazin Anzeigenkunden die Möglichkeit, ihre Produkte im Stil einer redaktionell gestalteten Weihnachtspromotion vorzustellen. Diese Anzeigenseiten sind in das redaktionelle Umfeld der Rubrik Life + Style eingebunden.

Komplementär zu den Anzeigen im Print-Produkt lässt sich die Promotion auch crossmedial mit gleichem Inhalt und im gleichen Stil online bei manager-magazin.de schalten.

Erscheinungstermin der Dezember-Ausgabe ist der 21. November 2003; Promotion-Schlusstermin ist der 29. September.

Details über Formate, Kosten und Ansprechpartner enthält ein Faltblatt, das sich bei Christa Seiß, Tel. 040/3007-2068 abrufen lässt.

Portrait

Telefon: 040/3007-2614Telefax: 040/3007-2959E-Mail:
herbert_takors@manager-magazin.de

News-ID: 7371 • Views: 115 (Stand: 22.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/7371/manager-magazin-bietet-neues-Anzeigenformat-Weihnachtspromotion.html>