

kabel eins neuer Kooperationspartner von ElitePartner.de

09.01.2006, 10:39 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *ElitePartner.de*

Langfristige Konvergenz-Partnerschaft zwischen kabel eins und ElitePartner.de vereinbart / Großes Gewinnspiel zum Auftakt / Gezielt den richtigen Partner finden

Hamburg, 09. Januar 2006 – Singles erhalten zum Jahresbeginn ein besonderes Geschenk vom Fernsehsender kabel eins und der Online-Partneragentur ElitePartner.de: Das neue, gemeinsame Angebot unter kabeleins.elitepartner.de. Beworben wird das Angebot in einer groß angelegten konvergenten Kampagne, mit Online-Marketingmaßnahmen, TV-Spots und Teletext-Hinweisen. Die Kampagne wurde entwickelt und umgesetzt von SevenOne Interactive, dem TV-Vermarkter der ProSiebenSat.1-Gruppe.

ElitePartner.de hat den Anspruch, kultivierten Singles den Wunsch nach einer festen Partnerschaft zu erfüllen. Damit ergänzt der Service das bereits bestehende Flirt-Angebot von kabel eins um eine Premium-Partnervermittlung.

Im Rahmen der langfristig angelegten Kooperation führt ein Navigationslink auf der Startseite und im Bereich „Club & Dating“ zu einem festen Bereich, dem exklusiven ElitePartner.de-Special, in dem der Service im Cobrand vorgestellt wird. Zusätzlich promoted wird die redaktionelle Einbindung in content-affinen Bereichen der kabel eins.de-Seite, in einem Newsletter sowie in aktuellen Themenspecials und mit thematischen Teletext-Hinweisen. Die Zuschauer werden in TV-Spots auf gemeinsame Aktionen wie ein großes Gewinnspiel aufmerksam gemacht. Verlost wird eine Kulturreise nach Rom.

Für die Einbindung im TV wurde ein exklusiver Spot entwickelt, der die Emotionalität des Themas mit der Seriosität des Anbieters verbindet.

Arne Kahlke, Geschäftsführer von ElitePartner.de freut sich über die neue Kooperation: „Mit dieser Zusammenarbeit können wir Singles nicht nur im Online-Bereich, sondern auch im TV-Markt ansprechen und noch mehr Paare zusammen bringen.“

Über ElitePartner.de:

ElitePartner.de ist eine der führenden Online-Partneragenturen in Deutschland und vermittelt ausschließlich kultivierte Singles mit festen Bindungsabsichten. Jede Anmeldung wird von Hand auf Niveau und Seriosität geprüft. Das Unternehmen, das als erste Online-Partnervermittlung mit dem TÜV-Siegel ausgezeichnet wurde, ist seit seiner Gründung im April 2004 stetig gewachsen und verzeichnet heute mehr als 100.000 Mitglieder. Die Hubert Burda Media hat das Potenzial von ElitePartner.de erkannt und beteiligte sich im September 2005 an der Partneragentur. Besonders Frauen schätzen den Service: Mit 54 Prozent ist der Frauenanteil bei ElitePartner.de höher als bei jeder anderen Online-Partneragentur. Der Akademikeranteil liegt bei 68 Prozent. Die Mitgliedschaft beginnt mit einem von renommierten Psychologen entwickelten Personality-Test. Basierend auf den Antworten schlägt ein Matching-System jedem Teilnehmer eine Auswahl passender Partner vor.

Portrait

public:news
Martina Mosebach
ABC-Straße 4-8

20354 Hamburg

Tel.: 040 / 866 888 - 17

E-Mail: mosebach@publicnews.de

News-ID: 73683 • Views: 2111 (Stand: 15.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/73683/kabel-eins-neuer-Kooperationspartner-von-ElitePartner-de.html>