

## The Conference Group kooperiert mit Guest-One

29.07.2013, 09:10 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Guest-One GmbH*  
Presseagentur: *PRSchulz*

---



Marcel Schettler, Geschäftsführer von Guest-One

Als einer der führenden Dienstleister für Teilnehmermanagement und Gästeorganisation in Deutschland wird Guest-One exklusiver Partner von The Conference Group im Bereich der Kongress- und Messe-Registrierung.

The Conference Group (TCG), ein Unternehmen der Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag (dfv), und Guest-One haben eine strategische Kooperation vereinbart. Mit sofortiger Wirkung ist der Wuppertaler Dienstleister für Teilnehmermanagement und Gästeorganisation exklusiver Partner von TCG im Bereich der Kongress- und Messe-Registrierung.

Geschäftsführer Marcel Schettler ist überzeugt, dass die Zusammenarbeit beider Unternehmen genau der richtige Schritt zum richtigen Zeitpunkt ist: „Ich freue mich sehr, dass unsere seit drei Jahren bestehende Zusammenarbeit beim Deutschen Medienkongress und der Verleihung des HORIZONT Awards jetzt in eine langfristige Kooperation mündet.“

### Zahlreiche Komfort-Features

Als erste kommen die Teilnehmer der „etailment Summit 2.013 & expo 2.013“ in den Genuss der engen Zusammenarbeit der TCG mit Guest-One. Für die Leitmesse des Online-Handels, vom 5. bis 7. November 2013 auf dem Flughafen Berlin-Tempelhof, realisiert Guest-One die gesamte Messe-Registrierung sowie die Kongress-Anmeldung. Der vereinbarte Umfang des Teilnehmermanagements sieht weiterhin den Rechnungs- und Ticketversand im PDF-Format vor und bietet automatisierte Bezahl-Funktionen via Paypal und Kreditkarte. Darüber hinaus erhalten die Aussteller ein eigenes Portal, das zahlreiche Komfort-Funktionen wie zum Beispiel den automatischen Ticketversand in Form von Promo-Codes beinhaltet. An den eigentlichen Veranstaltungstagen zeichnet Guest-One für die Akkreditierung auf der Messe und dem Kongress verantwortlich.

Richtiger Partner für hochwertige Events

Olaf Tomscheit, Bereichsleiter Messen und Mitglied der Geschäftsleitung der TCG, ist von der Wahl des strategischen Kooperationspartners überzeugt: „Mit Guest-One haben wir einen Partner gewonnen, der mit seinen Erfahrungen in den Bereichen Teilnehmermanagement und Gästeorganisation zu den führenden Dienstleistern in Deutschland zählt. Das entspricht unserem Anforderungsprofil als Veranstalter qualitativ hochwertigster Kongresse, Seminare und Konferenzen.“ Insgesamt realisiert die TCG jährlich über 70 Branchen-Events für Fach- und Führungskräfte.

Die Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag mit Sitz in Frankfurt am Main gehört zu den größten konzernunabhängigen Fachmedienunternehmen in Deutschland und Europa. Mit seinen Tochtergesellschaften und Beteiligungen publiziert der Verlag rund 90 Fachzeitschriften für verschiedene Wirtschaftsfelder. Viele der Titel sind Marktführer in den jeweiligen Branchen. Das Portfolio wird von über 90 digitalen Angeboten ergänzt, darunter zahlreiche Apps für Smartphones und Tablet-PCs sowie Social-Media-Präsenzen. Über 120 kommerzielle Veranstaltungen, beispielsweise Kongresse und Messen, bieten neben Informationen auch die Chance zu intensivem Netzwerken. Rund 500 aktuelle Fachbuchtitel runden das Verlagsprogramm ab. Der dfv erzielte 2012 einen Umsatz von 127,1 Millionen Euro.

Guest-One ist einer der größten Komplettanbieter für Teilnehmermanagement und Gästeorganisation in Deutschland. 20 festangestellte Mitarbeiter sorgen für eine hohe Beratungs-Kompetenz, Sicherheit in der Realisierung und garantieren innovative und individuelle Lösungen für Projekte der unterschiedlichsten Branchen. Pro Jahr betreut Guest-One mehr als 150 Projekte.

## **Portrait**

Guest-One mit Sitz in Wuppertal ist ein leistungsstarker Komplettanbieter für Teilnehmermanagement und Gästeorganisation. Als einer der größten Dienstleister für Lösungen im Bereich Teilnehmermanagement bietet das Unternehmen mit 20 festangestellten Mitarbeitern eine hohe Beratungs-Kompetenz, Sicherheit in der Realisierung und innovative Lösungen für die unterschiedlichsten Projekte.

Mehr als 20 Jahre in der Veranstaltungsbranche haben das Portfolio von Guest-One geformt: Ob Event, Messe oder Roadshow, ob Testfahrt-Aktion oder Gala, ob 50, 500 oder 5.000 Gäste – das Unternehmen besitzt die Erfahrung und Kompetenz Veranstaltungen in den unterschiedlichsten Branchen zu organisieren. Pro Jahr werden weltweit mehr als 150 Projekte betreut.

Sicherheit, Zuverlässigkeit sowie Vertrauen und Individualität – diese vier Charakteristika sind für ein qualifiziertes Teilnehmermanagement bedeutend. Ganz oben steht daher für Guest-One die unbedingte Budget- und Termintreue. Zudem unterstützen die Wuppertaler ihre Auftraggeber in allen Projektphasen mit einem festen Ansprechpartner. Die umfassende Erfahrung aus einer Vielzahl von Veranstaltungen ist dabei für die Kunden ein großer Vorteil.

Jedes Projekt besitzt einen ganz eigenen Charakter und stellt individuelle Anforderungen an das Teilnehmermanagement. Daher gibt sich Guest-One nicht mit Standard-Lösungen zufrieden, sondern berät die Kunden gezielt unter Berücksichtigung aller Projektfacetten und beteiligter Gewerke.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/736625/The-Conference-Group-kooperiert-mit-Guest-One.html>