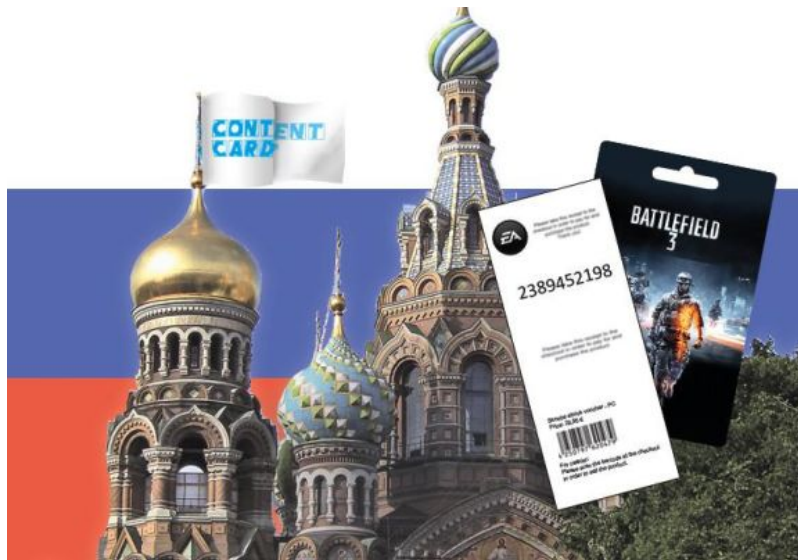


ContentCard Russland setzt Expansionsstrategie fort

25.07.2013, 19:26 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *ContentCard AG*



ContentCard Russland setzt Expansionsstrategie fort

Nach der Eröffnung einer eigenen Vertriebsniederlassung in Russland vor einem Jahr erreicht die ContentCard AG mittlerweile jetzt über 530.000 Points-of-Sale in Russland und der GUS. Das ist ein wichtiger Meilenstein bei der Internationalisierung des führenden Anbieters digitaler Produkte und Dienstleistungen und dient als Basis für den weiteren Ausbau der globalen Expansionsstrategie des Unternehmens.

ContentCard beliefert ab sofort über 530.000 Points-of-Sale in Russland und der GUS mit digitalen Produkten. Dazu zählen einige der größten Elektronik-Fachmarktketten, beispielsweise Svyaznoy und Ion. Dort ist Content von namhaften Anbietern wie Electronic Arts als sogenannter PIN-Print verfügbar. Dabei erhält der Kunde einen Lizenzcode ausgedruckt, den er online einlösen und so sein Wunschprodukt beziehen kann.

Schon 2012 erfolgte die Gründung des ersten Vertriebsbüros ContentCard Russland in Moskau mit der Absicht, die enorme Nachfrage des Handels nach digitalen Produkten zu nutzen. Der russische Markt bietet ein riesiges Potenzial auf dem Gebiet der Prepaid-Produkte. 2011 umfasste der Prepaid-Anteil mit 24 Milliarden Euro Umsatzvolumen rund 84 Prozent des gesamten russischen Mobilfunk-Marktes. Besonders das Geschäft mit Computerspieldownloads und Spieguthaben trifft auf einen hungrigen Konsumenten-Markt. Rund 15 Prozent der Russen sind äußerst aktive Gamer. Die ebenfalls aufstrebenden Märkte in Mexiko, Brasilien und Asien sowie im Mittleren Osten sind die nächsten Schritte auf dem eingeschlagenen Internationalisierungskurs. Dabei setzt die ContentCard AG einheimische Expertise ein, um auf die lokalen und kulturellen Anforderungen der spezifischen Märkte adäquat reagieren zu können.

Portrait

Die ContentCard AG ist der führende und erfahrenste Distributor für digitale Produkte und Dienstleistungen. Als Erfinder von Content Malls bietet die ContentCard AG die optimale Produktpräsentationsmöglichkeit am Point of Sale. Mit der ContentCard®, der cleveren Verpackung für digitale Produkte, wird der Handel in die Lage versetzt, die Produkte der Anbieter virtuellen Contents weltweit flächendeckend zu vermarkten. Digitale Produkte wie Musik, Software oder Spielereizenzen werden so im Handel für den Endkunden greifbar.

Seit 2004 arbeitet die ContentCard AG im fränkischen Baiersdorf an der Zukunftsvision für den Handel. Die Umfirmierung zur Aktiengesellschaft am 23.03.2012 ist Ausdruck der Fokussierung auf die weitere globale Expansion des Unternehmens, durch die eine Anbindung zu mehr als 310.000 POS in 18 Ländern geschaffen wurde.

Die ContentCard AG ist Teil der Brodos Unternehmensgruppe – einer der größten Distributoren für Mobilfunk in Deutschland mit rund 370 Mitarbeitern, einem Umsatz von ca. 223 Mio. Euro und einem 3.000m² umfassenden Distributions- und Logistikzentrum.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.contentcard.com.

News-ID: 736318 • Views: 185 (Stand: 01.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/736318/ContentCard-Russland-setzt-Expansionsstrategie-fort.html>